

# PLANO DE RECUPERAÇÃO JUDICIAL

**Empresa: Grupo Prosper**

Prospectar Comunicação Ltda EPP – CNPJ/MF 07.781.879/0001-03  
Stela IV Marketing Promociona Ltda - CNPJ/MF 18.109.609/0001-69  
Inka Soluções Digitais Ltda – CNPJ/MF 07.315.739/0001-31

**Processo nº 0021070-12.2017.8.08.0024**

**Elaborado por:**



**OCEQ – Consulting & Business S/S Ltda.**

Janeiro/2018

## Sumário

<b>1 – Introdução.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1– Reestruturação Administrativa .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2– Reestruturação Financeira .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3– Viabilidade Econômica do Negócio.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 – Avaliação Patrimonial.....</b>	<b>8</b>
<b>2– Histórico do GRUPO PROSPER.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1– Fatores e Variáveis que impactaram o fluxo econômico e financeira do GRUPO PROSPER .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2– Perspectivas do mercado de Marketing Digital, Publicidade e Propaganda.....</b>	<b>14</b>
<b>3 – Demonstrações Financeiras, EBITIDA e Análise da Viabilidade Econômica. ....</b>	<b>17</b>
<b>3.1 – Análise Horizontal e Vertical do Ativo .....</b>	<b>17</b>
<b>3.2 – Análise Horizontal e Vertical do Passivo + Patrimônio Líquido .....</b>	<b>18</b>
<b>3.3 – Análise do Resultado .....</b>	<b>20</b>
<b>3.4 – Análise dos indicadores de Liquidez .....</b>	<b>21</b>
<b>3.5 – Análise dos indicadores de Estrutura.....</b>	<b>21</b>
<b>3.6 – Análise dos indicadores de Rentabilidade.....</b>	<b>22</b>
<b>3.7 – Viabilidade Econômica e Financeira. ....</b>	<b>23</b>
<b>4 – Orçamento Empresarial e Projeção do Fluxo de Caixa.....</b>	<b>24</b>
<b>4.1 - Premissas do Orçamento .....</b>	<b>25</b>
<b>4.2 – Orçamento de Receita.....</b>	<b>25</b>
<b>4.3 – Orçamento de Custos e Despesas .....</b>	<b>28</b>
<b>4.4 – Projeção da Demonstração do Resultado.....</b>	<b>31</b>
<b>5 – Proposta do Plano de Recuperação Judicial .....</b>	<b>34</b>
<b>5.1 – Da lista de Credores.....</b>	<b>35</b>
<b>5.1.1 – Subclasse de Credores Parceiros.....</b>	<b>35</b>
<b>5.1.2 – Da Classificação dos Credores Parceiros.....</b>	<b>36</b>
<b>5.1.3 – Do Limite para Concessão de Crédito Pelos Credores Parceiros .....</b>	<b>36</b>
<b>5.2 – Da Proposta de pagamento dos Credores.....</b>	<b>37</b>
<b>5.2.1- Do prazo.....</b>	<b>37</b>
<b>5.2.2- Da Forma de Pagamento.....</b>	<b>37</b>
<b>5.2.3- Da Atualização Monetária dos Créditos .....</b>	<b>41</b>
<b>5.2.4- Da Alteração dos Valores dos Créditos .....</b>	<b>41</b>
<b>5.2.5- Da Necessidade de Prorrogação de Vencimento .....</b>	<b>41</b>

<b>5.2.6- Do Credenciamento de Credores.....</b>	<b>42</b>
<b>5.2.7- Da Baixa de Protestos .....</b>	<b>42</b>
<b>5.3– Da Venda de Ativos .....</b>	<b>44</b>
<b>5.4 – Reorganização Societária .....</b>	<b>44</b>
<b>5.5 - Viabilidade da Proposta de Pagamento. ....</b>	<b>45</b>
<b>6 - Considerações Finais .....</b>	<b>46</b>
<b>6.1- Esclarecimentos.....</b>	<b>46</b>
<b>6.2- Compromisso com o Plano .....</b>	<b>47</b>
<b>6.3- Descumprimento do Plano .....</b>	<b>47</b>
<b>6.4- Conclusão.....</b>	<b>47</b>

## 1 – Introdução

**GRUPO PROSPER, [PROSPER]**, representado pelas empresas **[Prospectar Comunicação Ltda EPP – CNPJ/MF 07.781.879/0001-03; Stela IV Marketing Promocional - CNPJ/MF 18.109.609/0001-69; Inka Soluções Digitais Ltda – CNPJ/MF 07.315.739/0001-31]**, grupo econômica do negócio de publicidade, propaganda e marketing digital, sendo as empresas de direito privado, atuando no mercado capixaba há mais de 12 anos, desenvolvendo suas atividades com eficiência e eficácia, qualidade que garantiram a empresa o respeito e a demanda constante do mercado capixaba e de outros Estados como Rio de Janeiro, São Paulo, e trabalhos realizados a empresas sediadas em outros países da América do Sul.

A **[PROSPER]**, mesmo com o reconhecimento do mercado, não esteve protegida ou imune a crise econômica brasileira, que desde 2014 vem afetando negativamente a atividade econômica das empresas pelo efeito sistêmico.

Em face da crise econômica, o mercado reduziu os investimentos em marketing e publicidade, restando a **[PROSPER]**, entretanto a continuidade dos projetos já firmados, postergando-se trabalhos e projetos nos quais a empresa já havia realizado investimentos significativos em face de oportunidades e demandas identificadas em suas constantes pesquisas sobre o comportamento de clientes e consumidores e posicionamento da atividade de marketing e publicidade neste novo cenário.

Observa-se que a **[PROSPER]**, mesmo no cenário da crise não reduziu seus investimentos em pesquisas e novas plataformas de mídia e publicidade, por vislumbrar a demanda futura das empresas quando a atividade econômica brasileira retornasse ao crescimento.

Em face dessa expectativa da recuperação econômica a **[PROSPER]** não reduziu sua estrutura de pessoal e equipe técnica, assim como seu imobilizado, e desde 2015 vem investindo em capacitação de equipe, em máquinas e equipamentos e estrutura física para atender as demandas e projetos desenvolvidos.

Entretanto, a retomada do crescimento econômico e as demandas esperadas não surgiram conforme projetado, apesar de haver evidências de retomada do mercado e estar a empresa já ao final deste ano de 2017 iniciando projetos e trabalhos conforme seu posicionamento estratégico.

Ocorre que as instituições financeiras que participaram da construção do projeto da **[PROSPER]**, mesmo havendo um histórico de adimplências e liquidez da empresa há mais de 15 anos, sempre honrando seus compromissos, mesmo com a apresentação de contratos futuros os quais garantem e comprovam a geração de caixa da empresa, não puderam conceder uma renegociação e carência em relação a dívida existente e prolongamento de prazos.

Isto posto, a **[PROSPER]** demandava uma carência para que pudesse fazer giro de seu caixa e iniciar alguns projetos já demandados, e os elevados juros e amortização de parcelas estavam comprometendo a continuidade da empresa, pois ocasionaria a paralização de suas atividades.

Por essa razão a **[PROSPER]**, buscou o amparo legal da Lei 11.101 de 09 de fevereiro de 2005, denominada “Lei de recuperação de empresas e falências - LRFE”, cujo objetivo principal é permitir a continuidade das entidades em dificuldade financeira, a manutenção dos empregos e a segurança do pagamento dos créditos que por ventura estiverem contemplados no pedido de Recuperação Judicial.

O presente plano que apresenta a **[PROSPER]**, tem por objetivo auxiliar o processo de recuperação judicial da empresa, e é elaborado com base nas premissas do "Orçamento Empresarial", e que buscará a reestruturação econômica e financeira da empresa, pois permitirá a correção de excessos e limitações operacionais auxiliando assim a reorganização financeira da empresa nessa fase de crescimento e realização dos projetos de marketing digital, propaganda e publicidade desenvolvida.

Isto posto, o plano de recuperação judicial da **[PROSPER]** tem foco em atender os seguintes quesitos básicos:

- Reestruturação Administrativa
- Reestruturação Financeira
- Viabilidade Econômica do Negócio
- Avaliação Patrimonial

### 1.1– Reestruturação Administrativa

A Reestruturação administrativa consiste na adoção do planejamento estratégico, implantação e melhoramento dos sistemas de controle, revisão de despesas administrativos, e eliminação de despesas que não objetivam a manutenção das atividades da empresa.

O aperfeiçoamento do planejamento estratégico da empresa é a primeira ação da **[PROSPER]**, sendo adotadas medidas de controle de gastos e eliminação de despesas que não possuem vínculo com a manutenção das atividades da empresa.

A reestruturação administrativa definirá o novo organograma operacional, o qual irá reger o funcionamento da **[PROSPER]** garantindo assim a maior eficiência e eficácia nos processos.

O modelo de negócio, prevê a quebra de assimetria informacional interna entre os departamentos, e externa junto a clientes e

fornecedores, garantindo assim a transparência das operações da empresa durante a vigência do plano de recuperação judicial.

## **1.2– Reestruturação Financeira**

A Reestruturação Financeira consiste na elaboração e controle do fluxo de caixa convergindo para a expectativa apresentada no plano de recuperação.

O fluxo de caixa será regido de acordo com o crescimento da receita e respectivas projeções realizadas para atender aos requisitos estabelecidos no presente plano de recuperação.

A eficiência da gestão financeira será definida pela política de prazos concedidos e recebidos garantindo assim um ciclo financeiro sustentável pela empresa e suas operações, e, pela implantação e gestão das políticas de reestruturação administrativas e de custos.

A premissa adotada pode assumir a hipótese de que o melhor modelo de gestão e controle de custos respeitando o orçamento empresarial irá refletir positivamente no resultado da empresa e, por conseguinte impactará o caixa de forma positiva.

## **1.3– Viabilidade Econômica do Negócio**

A Viabilidade econômica do negócio terá foco na modernização da atividade empresarial objetivando a redução de custos e despesas sem afetar a qualidade e eficiência operacional através do monitoramento do orçamento empresarial, estudo e viabilidade de novos mercados e produtos.

O orçamento empresarial proposto para garantir o controle e a sustentabilidade está baseado em:

- ✓ Orçamento de Receita
- ✓ Orçamento de Estoque e custo de produtos vendidos
- ✓ Orçamento de mão-de-obra
- ✓ Orçamento de Custos e Despesas de apoio
- ✓ Demonstração de Resultados projetada
- ✓ Demonstração do Balanço Projetado
- ✓ Fluxo de caixa com base no orçamento empresarial

O Orçamento empresarial está sendo estruturado conforme descrito acima, possibilitando à empresa a boa gestão para a eficiência e eficácia de suas atividades.

Dentro desse contexto a **[PROSPER]** poderá gerenciar seu **ORÇAMENTO DE CAPITAL** com menor risco e maior segurança para expansão das atividades em novos produtos e mercados.

A aplicação do orçamento empresarial e seu monitoramento mensal servirá como instrumento de fiscalização das atividades e apuração dos resultados econômicos e financeiros, verificando a evidência real da recuperação da empresa.

## 1.4 – Avaliação Patrimonial

A **[PROSPER]**, considerando a estrutura de seu negócio pautando em desenvolvimento de ideias, não demanda estrutura de máquinas equipamentos, estando concentrado o desenvolvimento das atividades no capital intelectual de sua equipe.

O Ativo Imobilizado é composto por móveis e utensílios, e equipamentos de informática cujo valor justo representa o valor de **R\$ 290.000,00 (duzentos e noventa mil reais)**.



## 2– Histórico do GRUPO PROSPER

Constituída em 2004, a **[PROSPER]**, objetivando atender a demanda do mercado à atividades de propaganda e publicidade destinado a empresas sediadas no mercado capixaba.

Já no primeiro ano de existência, a **[PROSPER]** vislumbrou a necessidade de inovação na área publicitária, e fez dessa demanda constante de inovar e reinventar o conceito publicitário e de marketing sua missão e visão de negócio.

A resposta positiva do mercado a essa característica da **[PROSPER]** foi positiva e crescente, e expandiu pelo Estado do Espírito Santo e outros Estados como Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais.

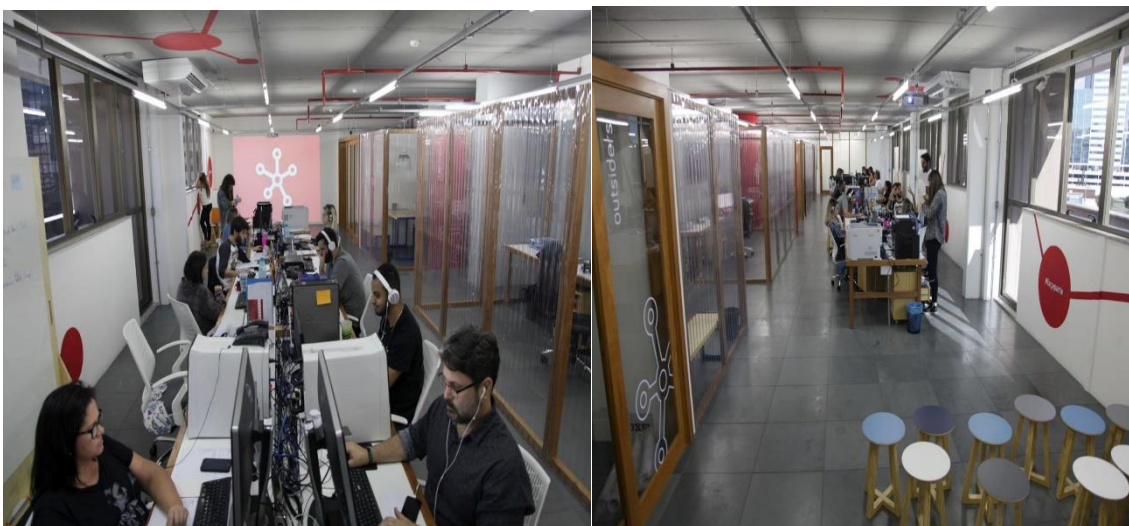
Dentro do portfólio de clientes da **[PROSPER]** estão empresas de diversos seguimentos, divididas em Empresas de Grande Porte, Médio Porte, Micro e Pequenas Empresas.

Fora do ambiente privado empresarial a **[PROSPER]** também alcançou órgãos públicos, autarquias, associações, sindicatos, atuando com muito êxito em campanhas políticas, municipais e estaduais.

A **[PROSPER]**, ao longo de seus 12 anos não vislumbrou apenas executar atividades com fins lucrativos, apoiando projetos e programas sociais voltados a assistência à criança e adolescente, terceira idade.

Apesar de sua atividade não possuir um impacto direto com o meio ambiente, a **[PROSPER]** é uma empresa que prima pelo desenvolvimento sustentável e é envolvida com projetos e campanhas publicitárias de respeito e preservação ambiental.

Essas características, formam a estrutura organizacional da **[PROSPER]** e garantiram à empresas 12 anos de crescimentos, sucesso e respeito junto a clientes e fornecedores



## 2.1– Fatores e Variáveis que impactaram o fluxo econômico e financeira do GRUPO PROSPER

Conforme citado na inicial deste plano a **[PROSPER]** realizou investimento necessário a atualização dos serviços e produtos oferecidos ao mercado criando assim uma nova metodologia inovadora e convergente com o perfil dos consumidores de mercado cada vez mais conectados as redes sociais.

Tal projeto demandou uma inovação de equipamentos, qualificação de pessoas e reestruturação do Layout das instalações da **[PROSPER]**, visando atender a demanda do mercado.

Os investimentos se fizeram necessários observando indicadores e sinalizadores de mercado que apesar da crise econômica apontavam para uma demanda crescente por mídias digitais.

Por outro lado, apesar da ausência de investimentos em propagandas e publicidades entre 2014 e 2015 e parte de 2016, as empresas necessitavam rever seus programas de marketing e publicidade para garantirem os clientes e venda dos produtos em meio a crise econômica.

Conforme dito, a crise econômica não afetou diretamente o setor de Marketing e Publicidade, mas aos pouco esse efeito veio ocorrendo em face da redução de recursos disponibilizados pela empresa para manter programas de publicidade, e ou investimentos em novos projetos.

A **[PROSPER]**, certa de que o mercado reagiria na busca por atrair novos negócios, decidiu realizar investimentos mesmo em meio as incertezas e crise.

Pesquisa realizada pela **Word Advertising Research Center**, apontam que o mercado brasileiro de publicidade apesar das incertezas econômicas crescerá entre 2,3% a 4,5% em relação aos maiores mercados mundiais.

Durante o ano de 2015 e 2016 a **[PROSPER]**, tomou capital junto a instituições financeiras para realizar os investimentos necessários os quais foram concentrados em:

- Treinamento de pessoal
- Contratação de equipe
- Aquisição de plataformas e mídias digitais
- Aquisição de sede própria
- Obras para construção de novas instalações



Um equívoco na tomada dos empréstimos e financiamentos para realização dos investimentos necessários foi a ausência de carência e o curto prazo para sua efetiva liquidação.

Com isso, a **[PROSPER]** desde a tomada dos financiamentos veio pagando mensalmente os valores dos juros e amortizações dos contratos, comprometendo assim aproximadamente R\$ 100 mil reais de seu caixa, mesmo sem ter retorno e geração de caixa dos investimentos realizados.

Considerando assim um cenário de crise econômica na qual há redução da atividade, a **[PROSPER]** seguiu na contramão do mercado por acreditar no potencial de seu negócio e nas inovações que estava implantando.

Com os investimentos em andamento e na fase de desenvolvimento dos novos produtos, a **[PROSPER]** decidiu participar de negócios utilizando seu Know-How, para realizar eventos “shows” de artistas renomados, assim como jogos de futebol, trazendo para o Estado times de renome nacional.

Essa estratégia foi necessária pois abriria novas oportunidades para a empresa divulgar sua marca, além de garantir um potencial de geração de caixa.



Ocorre que, nos primeiros eventos a participação da **[PROSPER]** seria minoritária, sendo a maior parcela e retorno dos investimentos realizados nos eventos que ocorreriam durante o ano de 2017.

No que tange aos jogos de futebol, a **[PROSPER]** foi surpreendida com a alteração da CBF e a respectiva proibição de realização de novos jogos e eventos em Estados fora da localização dos clubes envolvidos.

Esse fator alinhado a um prejuízo por não recebimento de parcelas de jogos realizados gerou um prejuízo para a **[PROSPER]** na ordem de R\$ 360 mil, afetando assim fortemente seu caixa e comprometendo o giro de suas operações.

Destacasse ainda, uma inadimplência de campanhas políticas na ordem de R\$ 400 mil, as quais deveriam ter sido recebidas no exercício de 2016.

Acumulando assim um prejuízo em termos de caixa no valor de R\$ 760 mil, a **[PROSPER]** recorreu as instituições financeiras que haviam patrocinado seu projeto de investimento, requerendo assim uma



renegociação com carência e aumento de prazo do saldo dos financiamentos, objetivamente uma folga no seu fluxo de caixa até que os novos projetos começassem a fluir.

Diante da ausência de resposta e a possibilidade de paralização das atividades, a **[PROSPER]** recorreu a recuperação judicial pois possui capacidade econômica e financeira de honrar os compromissos com as instituições financeiras, mas sem o recurso da Lei, não haveria excito observando que todo o histórico e adimplência de 12 anos trabalhando com tais instituições não foram observadas e consideradas quando da necessidade da empresa.

Isto posto, foram essas as causas que levaram a **[PROSPER]** ao pedido de recuperação judicial, observando que a manutenção de sua atividade econômica e a manutenção dos empregos diretos e indiretos de sua atividade que alcançam a aproximadamente 100 famílias.

## 2.2– Perspectivas do mercado de Marketing Digital, Publicidade e Propaganda.

Como forma de preservar os interesses dos credores e dar segurança e credibilidade aos fundamentos apresentados neste plano destaca-se algumas informações sobre o mercado na qual a **[PROSPER]** atua.

Conforme dito, **[PROSPER]** observou o seguimento e tendência do mercado de marketing digital, que conforme pesquisa realizada pela **Word Advertising Research Center**, os maiores investimentos em publicidade mundial, representando o percentual e 15,6% ou R\$ 154 milhões de dólares.

Em relação conteúdo digital, que foi a maior proposta do novo formato da **[PROSPER]**, a **Content Marketing Institute**, destaca que

investir em conteúdo próprio, criativo e informativo é uma das chaves do sucesso para as redes sociais para 2018.

Cita ainda a **Content**, entre os exemplos como Netflix, que vem ganhando o coração e likes dos usuários por causa dos conteúdos diferentes que posta; a Apple, que tem tentado se manter relevante e consistente nas redes sociais devido ao que publica; a Google, que estaria comprando conteúdo de agências de marketing digital e, o Facebook, apostando em vídeos originais.

Assim, conforme os exemplos acima e tendências de mercado é a mídia digital a tendência do mercado publicitário para que empresas retomem seu relacionamento com clientes e mercado na busca da recuperação econômica estagnada desde 2014.

Corroborando com esse cenário aplicativos como Instagram, Snapchat alcançam mais de 200 milhões de usuários ativos, apontam a consultoria **L2**, realizou estudo com 89 marcas que usam estes aplicativos.

Esse caminho sem volta da tecnológica, transmissão de dados e informações por meio de aplicativos, tem sido a grande aposta da **[PROSPER]**, já inicializando trabalhos e divulgações convergentes a essa realidade inovadora da publicidade, sendo a primeira empresa do mercado capixaba a desenvolver trabalhos de mídias digitais com tecnologias de primeiro mundo.

Apesar da desaceleração do mercado publicitário em 2017, as expectativas para 2018 indicam aumento de 5% conforme estudo da **Dentsu Aengis**.

**Crescimento do gasto com publicidade ante ano anterior**

	2016	2017*	2018*
Mundo	4,80%	3,80%	4,30%
Índia	11,90%	13,00%	12,20%
Rússia	11,40%	9,80%	7,80%
China	7,40%	6,00%	5,40%
Espanha	6,80%	5,00%	6,30%
Austrália	4,80%	4,10%	4,80%
Reino Unido	6,10%	4,00%	5,90%
Estados Unidos	5,00%	3,60%	4,00%
Canadá	3,10%	3,10%	2,70%
Alemanha	2,30%	2,60%	3,00%
Brasil	5,40%	2,10%	5,00%
Japão	1,90%	1,70%	1,70%
França	0,90%	1,60%	2,00%
Itália	3,50%	0,80%	1,50%

Fonte: Dentsu Aegis / \*Previsões

Convergiendo com outras pesquisas realizada a **Dentsu Aengis** prevê que a estimativa é de que as plataformas online recebam 37,6% dos investimentos globais em propaganda no ano que vem, enquanto os comerciais de TV devem ficar com uma fatia de 35,9%. Para 2017, a expectativa é de que 34,8% do orçamento sejam destinados para digital e 37,1% para TV

	2016	2017*	2018*
Televisão	2,3%	0,5%	1,3%
Jornal	-9,4%	-8,3%	-6,9%
Revista	-3,3%	-2,3%	-2,0%
Rádio	3,0%	0,2%	1,5%
Cinema	5,3%	4,7%	4,8%
Outdoor	3,7%	2,9%	3,2%
Digital	17,7%	14,7%	12,9%

Fonte: Dentsu Aegis / \*Previsões



É convergente a opinião das principais fontes de pesquisa sobre a tendência do mercado de propaganda e publicidade tem sido direcionada para a mídia digital.

Essa tendência e realidade do mercado não é estranha a **[PROSPER]**, pois já desenvolveu todo o projeto para atuar neste mercado e já está sendo demandada em projetos e trabalhos, demonstrando assim que sua estratégia competitiva não foi equivocada.

Assim a **[PROSPER]** possui total segurança de que o exercício de 2018 garantirá a empresa a recuperação econômica e financeira, destacando contratos já firmados com grandes empresas para 2018.

### **3 – Demonstrações Financeiras, EBITIDA e Análise da Viabilidade Econômica.**

Considerando o pedido de recuperação judicial, torna-se de extrema importância a análise das demonstrações financeiras da **[PROSPER]**, objetivando demonstrar a viabilidade econômica da empresa.

A análise das demonstrações compreende a consolidação das demonstrações contábeis das empresas Prospector, Inka e Stela IV.

#### **3.1 – Análise Horizontal e Vertical do Ativo**

Observa-se a redução dos ativos em relação ao período de 2014 a 2016, indicando a redução da demanda de investimentos por propaganda e publicidade.

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO GRUPO PROSPER	31-dez-16			AH acumulada	31-dez-15			31-dez-14		
	AV	AV	AH		AV	AH	AV	AV	AH	
<b>ATIVO TOTAL</b>	<b>790.106</b>	<b>100,00%</b>	<b>-59,67%</b>	<b>-76,67%</b>	<b>1.959.180</b>	<b>100,00%</b>	<b>-42,15%</b>	<b>3.386.765</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>708.557</b>	<b>89,68%</b>	<b>-61,41%</b>	<b>-78,29%</b>	<b>1.836.252</b>	<b>93,73%</b>	<b>-43,74%</b>	<b>3.263.837</b>	<b>96,37%</b>	<b>100,00%</b>
Disponibilidades e Aplic. Financeiras	147.179	18,63%	-90,25%	-94,75%	1.510.282	77,09%	-46,17%	2.805.479	82,84%	100,00%
Clientes - Contas a Receber	503.387	63,71%	69,71%	13,99%	296.618	15,14%	-32,83%	441.599	13,04%	100,00%
Estoques	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
Outros	57.991	7,34%	97,57%	246,03%	29.352	1,50%	75,14%	16.759	0,49%	100,00%
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>81.549</b>	<b>10,32%</b>	<b>-33,66%</b>	<b>-33,66%</b>	<b>122.928</b>	<b>6,27%</b>	<b>0,00%</b>	<b>122.928</b>	<b>3,63%</b>	<b>100,00%</b>
<b>ATIVO REALIZÁVEL A LP</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>INVESTIMENTOS</b>	<b>5.000</b>	<b>0,63%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5.000</b>	<b>0,26%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5.000</b>	<b>0,15%</b>	<b>100,00%</b>
<b>IMOBILIZADO</b>	<b>60.804</b>	<b>7,70%</b>	<b>-40,49%</b>	<b>-40,49%</b>	<b>102.183</b>	<b>5,22%</b>	<b>0,00%</b>	<b>102.183</b>	<b>3,02%</b>	<b>100,00%</b>
<b>INTANGÍVEL</b>	<b>15.745</b>	<b>1,99%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>15.745</b>	<b>0,80%</b>	<b>0,00%</b>	<b>15.745</b>	<b>0,46%</b>	<b>100,00%</b>

Pela característica da empresa seu maior Ativo deriva do capital intelectual de seu diretor e equipe envolvida nos projetos, sendo os grupos Caixa e Equivalentes de Caixa, Clientes os grupos mais representativos do ATIVO.

Observa-se também que a **[PROSPER]**, em face de sua nova proposta de trabalho em mídia, para garantir a fidelidade e parceria de novos clientes, necessitou aumentar a concessão de prazos ao clientes, resultando assim no aumento da conta "CLIENTES" na ordem de 63% em relação ao exercício de 2015 e 13% de variação acumulada.

### 3.2 – Análise Horizontal e Vertical do Passivo + Patrimônio Líquido

Conforme comentado no capítulo anterior, a **[PROSPER]**, atua em um seguimento que tem como principal custo a atividade intelectual de criação de propaganda, marketing e mídias.

A divulgação da produção de suas atividades ser relacionam com redes sociais, cujo pagamento é feito mediante a cartão de débito/crédito, reduzindo assim a 30(dias) o prazo médio concedido por fornecedores.

Estes fornecedores, por se tratar de cartão de crédito, são instituições financeiras “bancos”, e por haver um limite no cartão de crédito, há a necessidade de antecipações de faturas para liberação de mais limites.

Diante dessa característica observa-se o aumento do endividamento bancário, sendo esta a principal conta do passivo.

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO GRUPO PROSPER	31-dez-16	AV	AH	AH acumulada	31-dez-15	AV	AH	31-dez-14	AV	AH
<b>PASSIVO TOTAL + PATRIM. LÍQUIDO</b>	<b>790.106</b>	<b>100,00%</b>	<b>-59,67%</b>	<b>-76,67%</b>	<b>1.959.180</b>	<b>100,00%</b>	<b>-42,15%</b>	<b>3.386.765</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>1.032.937</b>	<b>130,73%</b>	<b>-32,13%</b>	<b>219,58%</b>	<b>1.521.891</b>	<b>77,68%</b>	<b>370,86%</b>	<b>323.213</b>	<b>9,54%</b>	<b>100,00%</b>
Fornecedores	27.417	3,47%	1901,23%	1168,45%	1.370	0,07%	-36,62%	2.161	0,06%	100,00%
Financiamentos (inclui Debêntures)	766.722	97,04%	373,78%	3633,55%	161.830	8,26%	688,03%	20.536	0,61%	100,00%
Impostos, Taxas e Contribuições	238.798	30,22%	-24,05%	45,17%	314.404	16,05%	91,13%	164.499	4,86%	100,00%
Provisões Diversas	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
Outras Contas a Pagar	0	0,00%	-100,00%	-100,00%	1.044.287	53,30%	667,76%	136.017	4,02%	100,00%
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>17.417</b>	<b>2,20%</b>	<b>-82,02%</b>	<b>-92,76%</b>	<b>96.884</b>	<b>4,95%</b>	<b>-59,74%</b>	<b>240.668</b>	<b>7,11%</b>	<b>100,00%</b>
Financiamentos	17.417	2,20%	-82,02%	-92,76%	96.884	4,95%	-59,74%	240.668	7,11%	100,00%
Dívidas com pessoas ligadas	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
Receita Diferida (deduzido custos)	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
Outros	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>-260.248</b>	<b>-32,94%</b>	<b>-176,45%</b>	<b>-109,22%</b>	<b>340.405</b>	<b>17,37%</b>	<b>-87,94%</b>	<b>2.822.884</b>	<b>83,35%</b>	<b>100,00%</b>

Nota-se o crescimento de 373% do grupo empréstimo e financiamentos, que são justificados pelos fatos acima descritos e pelos investimentos realizados pela **[PROSPER]** para adequar a empresa ao novo formato de mídia digital.

A fase dos investimentos e convergência do novo Layout do **[PROSPER]**, em pleno cenário de crise econômica, resultou na elevação de prejuízo contábil entre os exercícios de 2015 e 2016, impactando assim o Patrimônio Líquido.

Apesar de haver uma maior concentração de capital de terceiros em relação ao capital próprio, especialmente em 2016, é completamente viável a reversão do quadro por se tratar de uma atividade de baixo custo e elevado valor agregado de capital intelectual e ativos intangíveis.

### 3.3 – Análise do Resultado

Em reação ao resultado a **[PROSPER]** apresente uma característica peculiar, pois o tipo de serviço prestado até 2015 apesar do crescimento da receita em relação a 2014, possuía um elevado custo conforme observado.

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO GRUPO PROSPER										
	31-dez-16	AV	AH	AH acumulada	31-dez-15	AV	AH	31-dez-14	AV	AH
Receita Líquida de Vendas/Serviços	4.600.104	100,00%	23,20%	69,78%	3.733.928	100,00%	37,82%	2.709.374	100,00%	100,00%
(-) Custo de Mercad. Prod. ou Serv. Vendidos	-1.124.794	-24,45%	65,76%	-581,07%	-3.284.779	-87,97%	-1888,97%	-165.150	-6,10%	100,00%
(=) Resultado Bruto	3.475.310	75,55%	673,75%	36,60%	449.149	12,03%	-82,35%	2.544.224	93,90%	100,00%
(+) Despesas/Receitas Operacionais	-2.714.030	-59,00%	-81,79%	-447,35%	-1.492.974	-39,98%	-201,10%	-495.846	-18,30%	100,00%
Despesas com Vendas	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
Gerais e Administrativas	-2.699.189	-58,68%	-85,34%	-444,36%	-1.456.328	-39,00%	-193,71%	-495.846	-18,30%	100,00%
Outras Receitas/Despesas Líquidas	-14.841	-0,32%	59,50%	-100,00%	-36.646	-0,98%	-100,00%	0	0,00%	100,00%
Outras Receitas	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
Outras Despesas	-14.841	-0,32%	59,50%	-100,00%	-36.646	-0,98%	-100,00%	0	0,00%	100,00%
(=) Lucro Operacional antes resultado financeiro	761.280	16,55%	172,93%	-62,83%	-1.043.825	-27,96%	-150,96%	2.048.378	75,60%	100,00%
Resultado Financeiro	-65.592	-1,43%	-137,88%	-6701,68%	-27.574	-0,74%	-2759,34%	-964	-0,04%	100,00%
Receitas Financeiras	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
Despesas Financeiras	-65.592	-1,43%	-137,88%	-6701,68%	-27.574	-0,74%	-2759,34%	-964	-0,04%	100,00%
Participação em controladas/coligadas	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
Outras Receitas/Despesas	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
(=) Lucro antes do Imp. Renda/Contribuições	695.688	15,12%	164,93%	-66,02%	-1.071.399	-28,69%	-152,33%	2.047.414	75,57%	100,00%
Imposto de Renda e Contribuições	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
Imp. Renda/Contribuições - Corrente	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
Imp. Renda/Contribuições - Diferido	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
(=) Lucro antes das participações	695.688	15,12%	164,93%	-66,02%	-1.071.399	-28,69%	-152,33%	2.047.414	75,57%	100,00%
Participações no resultado	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
Participação de empregados e diretores	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
Outras participações/destinadas/reversões	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	100,00%
(=) Lucro Líquido do Exercício	695.688	15,12%	164,93%	-66,02%	-1.071.399	-28,69%	-152,33%	2.047.414	75,57%	100,00%

A partir de 2016, considerando a mudança da metodologia de trabalho, a qual resultou no crescimento da receita em 23% com resultado líquido de 15,2%, recuperando assim o prejuízo apurado em 2015.

A expectativa é que a margem líquida chegue a 19% em 2017, observando haver um exercício completo de trabalho na nova metodologia e **layout** da **[PROSPER]**.

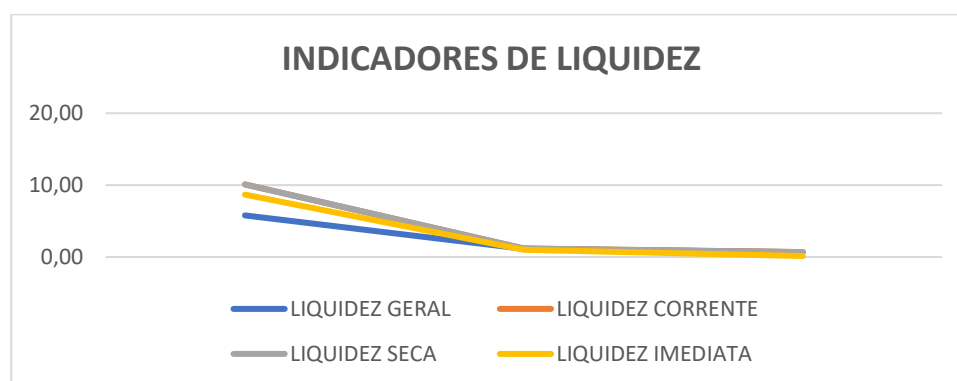
Os crescimentos das despesas administrativas são justificados pelos ajustes e adequações necessários a nova planta organizacional, como instalações, treinamentos e adequações estruturais cujos conceitos do gasto não podem ser classificados como ativos.

### 3.4 – Análise dos indicadores de Liquidez

Assim torne-se justificável e natural que uma empresa que faz investimentos e mudanças relevantes em sua estrutura organizacional em cenários de crise tenha a sua capacidade de pagamento afetada conforme demonstra os indicadores

Exercícios Findos em:	31/12/16	31/12/15	31/12/14
LIQUIDEZ GERAL	0,67	1,13	5,79
LIQUIDEZ CORRENTE	0,69	1,21	10,10
LIQUIDEZ SECA	0,69	1,21	10,10
LIQUIDEZ IMEDIATA	0,14	0,99	8,68

Observa-se que apesar do indicador de liquidez apresentar 0,69, destaca-se a capacidade de geração de caixa das unidades do grupo Prósper.



Outro fator relevante a ser considerado é o elevado valor agregado de sua atividade, destacando ainda que o indicador se refere a uma posição estática encerrada em 31/12/16.

### 3.5 – Análise dos indicadores de Estrutura

A estrutura de capital da **[PROSPER]** é caracterizada pela dependência de recursos onerosos de curto prazo para fazer o giro das atividades de mídia.

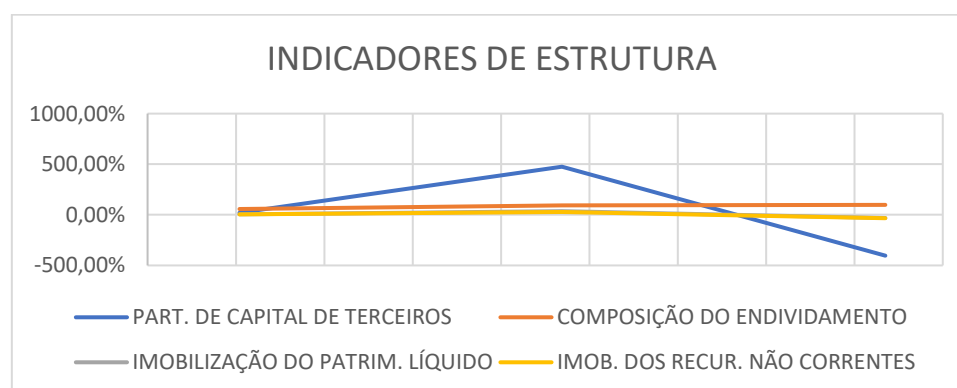
Essa dependência é justificada pela forma com que se paga o fornecimento de mídia e o prazo concedido aos clientes observando o

momento da contratação, geração do serviços, faturamento e recebimento.

Exercícios Findos em:	31/12/16	31/12/15	31/12/14
PART. DE CAPITAL DE TERCEIROS	-403,60%	475,54%	19,98%
COMPOSIÇÃO DO ENDIVIDAMENTO	98,34%	94,01%	57,32%
IMOBILIZAÇÃO DO PATRIM. LÍQUIDO	-31,34%	36,11%	4,35%
IMOB. DOS RECUR. NÃO CORRENTES	-33,58%	28,11%	4,01%

Conforme observando o endividamento é concentrado no curto prazo e composto principalmente por linhas de crédito junto a instituições financeiras.

Outro grupo representativo na composição do capital de terceiros são os tributos e encargos sociais, correspondendo juntamente com os empréstimos a 99% do endividamento da **[PROSPER]**.



### 3.6 – Análise dos indicadores de Rentabilidade

Conforme comentado na elaboração deste plano, a atividade econômica da **[PROSPER]**, é caracterizada por grande valor agregado na criação de mídias digitais e ideias de negócios.

Alinhado a esse perfil e sua capacidade de geração de caixa, apesar dos indicadores de liquidez e de estrutura, é possível plenamente

uma recuperação alinhada a reestruturação da gestão econômica e financeira da empresa.

Os indicadores de rentabilidade demonstram conforme:

Exercícios Findos em:	31/12/16	31/12/15	31/12/14
GIRO DO ATIVO	3,35	1,40	1,60
MULTIPLICADOR ALAVANCAGEM FINANCEIRA	34,30	1,69	1,20
MARGEM LÍQUIDA	15,12%	Prejuízo na DRE	75,57%
RENTABILIDADE DO ATIVO (ROA ou ROI)	50,61%	Prejuízo na DRE	120,91%
RENTABILIDADE DO PATRIM. LÍQUIDO (ROE)	1735,81%	Prejuízo na DRE	145,06%
RENTAB DO ATIVO – Sistema Dupont	50,61%	Prejuízo na DRE	120,91%

Exceto pelo ano atípico de 2015, observa-se que a rentabilidade da atividade da **[PROSPER]**, é satisfatória conforme já citado anteriormente, função do alto valor agregado da atividade intelectual.

O exercício de 2016, a empresa necessitou de trabalhar com uma alavancagem financeira acima da média, provocada pelas alterações da metodologia de trabalho convergentes a novas tendências de mídia dos principais mercados como Europa e EUA.

### 3.7 – Viabilidade Econômica e Financeira.

Pela característica econômica da atividade da **[PROSPER]**, considerando baixo custo e elevado valor agregado das atividades, e as expectativas previstas para 2018 com a retomada dos investimentos em publicidade e mídia digital.

Considerando a revisão da estrutura organizacional da **[PROSPER]**, e o alinhamento com o orçamento empresarial proposto neste plano, é

possível emitir opinião favorável quanto a viabilidade econômica e financeira da **[PROSPER]**, ressaltando que esta opinião está vinculada ao cumprimento das metas e estratégias previstas neste plano.

#### 4 – Orçamento Empresarial e Projeção do Fluxo de Caixa

Objetivando atender a todos os termos propostos neste plano, da **[PROSPER]**, elabora seu ORÇAMENTO EMPRESARIAL com base na estrutura de mercado e nos interesses comuns de crescimento da empresa pela gestão sustentável.

A estrutura do orçamento foi composta de 6 (seis) etapas, objetivando as metas propostas no Plano de Recuperação.

1. ORÇAMENTO DE RECEITA
2. ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO



3. ORÇAMENTO DE ESTOQUE
4. ORÇAMENTO DE DEPARTAMENTOS DE APOIO
5. PROJEÇÃO DE RESULTADOS – DRE
6. PRJEÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

#### 4.1 - Premissas do Orçamento

Cada etapa do orçamento está baseada em premissas e definições estabelecidas através de expectativas de crescimento e reposicionamento da estrutura da **[PROSPER]**, durante a vigência do plano de recuperação.

Todas as variáveis que compõe o Orçamento Empresarial foram estabelecidas de acordo com as tendências e expectativas do mercado, considerando assim cortes de custos e despesas sem comprometer a qualidade dos serviços prestados.

Assim a revisão do custo e despesas passaram a observar o alinhamento a expectativa de faturamento e nova estrutura organizacional que passa a possuir da **[PROSPER]** a partir do pedido de recuperação judicial.

#### 4.2 – Orçamento de Receita.

A **[PROSPER]**, considerando os contratos existentes e a expansão das atividade de mídia digital introduzidas ao negócio do Grupo, passa a projetar sua receita considerando um crescimento conforme

Ano 1 ao Ano 5 → 1,5%  
Ano 6 ao Ano 9 → 2,0%  
Ano 10 ao Ano 15 → 3,0%

Este indicador de crescimento da receita está previsto para duração e vigência do plano recuperação judicial.



A **[PROSPER]** adota o conservadorismo, observando seu total interesse solucionar a recuperação judicial em tempo oportuno se as condições econômicas mudarem positivamente a partir de 2018.

A tabela a seguir demonstra a projeção da receita da **[PROSPER]** para os próximos 15 anos conforme premissas estabelecidas.

ORÇAMENTO DE RECEITA	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5	Ano 6	Ano 7
Projeção de crescimento	0,00%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	2,00%	2,00%
<b>1 - RECEITA BRUTA</b>	<b>5.395.330,11</b>	<b>5.476.260,06</b>	<b>5.558.403,96</b>	<b>5.641.780,02</b>	<b>5.726.406,72</b>	<b>5.840.934,86</b>	<b>5.957.753,55</b>
1.1 - Prosper	3.037.898,46	3.083.466,94	3.129.718,94	3.176.664,73	3.224.314,70	3.288.800,99	3.354.577,01
1.2 - Stela IV	385.667,78	391.452,80	397.324,59	403.284,46	409.333,72	417.520,40	425.870,81
1.3 - Inka	1.971.763,87	2.001.340,33	2.031.360,43	2.061.830,84	2.092.758,30	2.134.613,47	2.177.305,74
<b>Índice de Recebimento no Exercício</b>	<b>0,93894</b>	<b>0,93894</b>	<b>0,93894</b>	<b>0,93894</b>	<b>0,93894</b>	<b>0,93894</b>	<b>0,93894</b>
Projeção de recebimentos	5.065.891,25	5.141.879,62	5.219.007,82	5.297.292,93	5.376.752,33	5.484.287,37	5.593.973,12
Saldo inicial de Clientes	-	329.438,86	334.380,44	339.396,15	344.487,09	349.654,39	356.647,48
<b>Geração de caixa</b>	<b>5.065.891,25</b>	<b>5.471.318,48</b>	<b>5.553.388,26</b>	<b>5.636.689,08</b>	<b>5.721.239,42</b>	<b>5.833.941,77</b>	<b>5.950.620,60</b>

ORÇAMENTO DE RECEITA	Ano 8	Ano 9	Ano 10	Ano 11	Ano 12	Ano 13	Ano 14	Ano 15
Projeção de crescimento	2,00%	2,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%	2,50%
<b>1 - RECEITA BRUTA</b>	<b>6.076.908,63</b>	<b>6.198.446,80</b>	<b>6.384.400,20</b>	<b>6.575.932,21</b>	<b>6.773.210,17</b>	<b>6.976.406,48</b>	<b>7.185.698,67</b>	<b>7.365.341,14</b>
1.1 - Prosper	3.421.668,55	3.490.101,92	3.594.804,98	3.702.649,13	3.813.728,60	3.928.140,46	4.045.984,67	4.147.134,29
1.2 - Stela IV	434.388,22	443.075,99	456.368,27	470.059,32	484.161,09	498.685,93	513.646,51	526.487,67
1.3 - Inka	2.220.851,85	2.265.268,89	2.333.226,96	2.403.223,76	2.475.320,48	2.549.580,09	2.626.067,49	2.691.719,18
<b>Índice de Recebimento no Exercício</b>	<b>0,93894</b>	<b>0,93894</b>	<b>0,98894</b>	<b>0,98894</b>	<b>0,98894</b>	<b>0,98894</b>	<b>0,98894</b>	<b>0,98894</b>
Projeção de recebimentos	5.705.852,58	5.819.969,64	6.313.788,74	6.503.202,40	6.698.298,47	6.899.247,42	7.106.224,85	7.283.880,47
Saldo inicial de Clientes	363.780,43	371.056,04	378.477,16	70.611,47	72.729,81	74.911,70	77.159,06	79.473,83
<b>Geração de caixa</b>	<b>6.069.633,02</b>	<b>6.191.025,68</b>	<b>6.692.265,90</b>	<b>6.573.813,86</b>	<b>6.771.028,28</b>	<b>6.974.159,13</b>	<b>7.183.383,90</b>	<b>7.363.354,29</b>

### 4.3 – Orçamento de Custos e Despesas

O orçamento dos custos e despesas visam atender a demanda dos serviços prestados e estrutura física adequada a atual realidade econômica da empresa.

<b>Orçamento do Custo dos Serviços</b>	<b>Ano 1</b>	<b>Ano 2</b>	<b>Ano 3</b>	<b>Ano 4</b>
<b>Custo com Pessoal</b>	<b>2.258.416,12</b>	<b>2.292.292,37</b>	<b>2.372.300,13</b>	<b>2.407.884,63</b>
Salários	1.512.850,56	1.535.543,32	1.591.926,89	1.615.805,80
Encargos	556.729,01	565.079,94	585.829,10	594.616,53
Outros custos (VT, Alimentação, Unif...)	188.836,55	191.669,10	194.544,14	197.462,30
<b>Custo com Materiais e Insumos</b>	<b>1.816.607,65</b>	<b>1.865.761,80</b>	<b>1.893.748,23</b>	<b>1.922.154,45</b>
Contratação de Serviços	1.048.312,64	1.064.037,33	1.079.997,89	1.096.197,86
Contração de publicações e mídias	603.197,91	612.245,87	621.429,56	630.751,01
Materiais publicitários	165.097,10	189.478,60	192.320,78	195.205,59
<b>Custo da Mercadoria Vendida</b>	<b>4.075.023,77</b>	<b>4.158.054,17</b>	<b>4.266.048,36</b>	<b>4.330.039,09</b>

<b>Orçamento do Custo dos Serviços</b>	<b>Ano 5</b>	<b>Ano 6</b>	<b>Ano 7</b>	<b>Ano 8</b>
<b>Custo com Pessoal</b>	<b>2.444.002,90</b>	<b>2.492.882,96</b>	<b>2.542.740,62</b>	<b>2.593.595,43</b>
Salários	1.640.042,89	1.672.843,74	1.706.300,62	1.740.426,63
Encargos	603.535,78	615.606,50	627.918,63	640.477,00
Outros custos (VT, Alimentação, Unif...)	200.424,24	204.432,72	208.521,37	212.691,80
<b>Custo com Materiais e Insumos</b>	<b>1.950.986,77</b>	<b>1.990.006,51</b>	<b>2.029.806,64</b>	<b>2.070.402,77</b>
Contratação de Serviços	1.112.640,83	1.134.893,64	1.157.591,52	1.180.743,35
Contração de publicações e mídias	640.212,27	653.016,52	666.076,85	679.398,38
Materiais publicitários	198.133,67	202.096,35	206.138,27	210.261,04
<b>Custo da Mercadoria Vendida</b>	<b>4.394.989,67</b>	<b>4.482.889,47</b>	<b>4.572.547,26</b>	<b>4.663.998,20</b>

<b>Orçamento do Custo dos Serviços</b>	<b>Ano 9</b>	<b>Ano 10</b>	<b>Ano 11</b>	<b>Ano 12</b>
<b>Custo com Pessoal</b>	<b>2.645.467,34</b>	<b>2.672.428,20</b>	<b>2.752.601,05</b>	<b>2.835.179,08</b>
Salários	1.775.235,16	1.790.185,82	1.843.891,39	1.899.208,13
Encargos	653.286,54	658.788,38	678.552,03	698.908,59
Outros custos (VT, Alimentação, Unif...)	216.945,64	223.454,01	230.157,63	237.062,36
<b>Custo com Materiais e Insumos</b>	<b>2.087.017,04</b>	<b>2.085.783,55</b>	<b>2.016.838,41</b>	<b>2.104.436,40</b>
Contratação de Serviços	1.204.358,21	1.176.644,96	1.211.944,31	1.248.302,64
Contração de publicações e mídias	692.986,35	713.775,94	603.670,58	621.780,69
Materiais publicitários	189.672,47	195.362,65	201.223,53	234.353,07
<b>Custo da Mercadoria Vendida</b>	<b>4.732.484,38</b>	<b>4.758.211,75</b>	<b>4.769.439,46</b>	<b>4.939.615,48</b>

<b>Orçamento do Custo dos Serviços</b>	<b>Ano 13</b>	<b>Ano 14</b>	<b>Ano 15</b>
<b>Custo com Pessoal</b>	<b>2.920.234,45</b>	<b>3.007.841,49</b>	<b>3.083.037,52</b>
Salários	1.956.184,38	2.014.869,91	2.065.241,66
Encargos	719.875,85	741.472,13	760.008,93
Outros custos (VT, Alimentação, Unif...)	244.174,23	251.499,45	257.786,94
<b>Custo com Materiais e Insumos</b>	<b>2.167.569,49</b>	<b>2.232.596,58</b>	<b>2.288.411,49</b>
Contratação de Serviços	1.285.751,71	1.324.324,27	1.357.432,37
Contração de publicações e mídias	640.434,11	659.647,14	676.138,32
Materiais publicitários	241.383,66	248.625,17	254.840,80
<b>Custo da Mercadoria Vendida</b>	<b>5.087.803,95</b>	<b>5.240.438,07</b>	<b>5.371.449,02</b>

Destaca-se que os custos foram projetados em função da projeção da receita, objetivando a redução dos custos, manutenção dos empregos e qualidade dos serviços prestados.

De igual forma, as despesas administrativas foram revisadas e enquadradas ao momento econômico vivenciado pela **[PROSPER]**, eliminando-se os excessos e desperdícios, focando todo o gasto administrativo as expectativas de margem e geração de fluxo de caixa da **[PROSPER]**, objetivando o cumprimento do Plano de Recuperação Judicial, ora apresentado.

<b>ORÇAMENTO DE DESPESAS</b>	<b>Ano 1</b>	<b>Ano 2</b>	<b>Ano 3</b>	<b>Ano 4</b>
<b>Despesa com pessoal</b>	<b>258.516,00</b>	<b>258.516,00</b>	<b>258.516,00</b>	<b>258.516,00</b>
Pro-labore ADM	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00
Despesas com pessoal	102.000,00	102.000,00	102.000,00	102.000,00
Despesas com Encargos	36.516,00	36.516,00	36.516,00	36.516,00
<b>Despesa com Localização e Funcionamento</b>	<b>180.452,21</b>	<b>183.158,99</b>	<b>185.906,38</b>	<b>188.694,97</b>
Despesa com serviços de terceiros	114.758,67	116.480,05	118.227,25	120.000,66
Despesas com utilidades e serviços	63.125,36	64.072,24	65.033,33	66.008,83
Outras despesas	2.568,18	2.606,70	2.645,80	2.685,49
<b>Despesas tributária</b>	<b>359.868,52</b>	<b>365.266,55</b>	<b>370.745,54</b>	<b>376.306,73</b>
Impostos	304.836,15	309.408,69	314.049,82	318.760,57
Contribuições	55.032,37	55.857,85	56.695,72	57.546,16
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>64.743,96</b>	<b>65.715,12</b>	<b>66.700,85</b>	<b>67.701,36</b>
Despesas financeiras	64.743,96	65.715,12	66.700,85	67.701,36
<b>TOTAL DA DESPESAS PROJETADAS</b>	<b>863.580,69</b>	<b>872.656,66</b>	<b>881.868,77</b>	<b>891.219,06</b>

ORÇAMENTO DE DESPESAS	Ano 5	Ano 6	Ano 7	Ano 8
<b>Despesa com pessoal</b>	<b>258.516,00</b>	<b>258.516,00</b>	<b>258.516,00</b>	<b>258.516,00</b>
Pro-labore ADM	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00
Despesas com pessoal	102.000,00	102.000,00	102.000,00	102.000,00
Despesas com Encargos	36.516,00	36.516,00	36.516,00	36.516,00
<b>Despesa com Localização e Funcionamento</b>	<b>191.525,40</b>	<b>195.355,91</b>	<b>199.263,03</b>	<b>203.248,29</b>
Despesa com serviços de terceiros	121.800,67	124.236,68	126.721,42	129.255,85
Despesas com utilidades e serviços	66.998,96	68.338,94	69.705,72	71.099,83
Outras despesas	2.725,77	2.780,28	2.835,89	2.892,61
<b>Despesas tributária</b>	<b>381.951,33</b>	<b>389.590,35</b>	<b>397.382,16</b>	<b>405.329,81</b>
Impostos	323.541,98	330.012,82	336.613,08	343.345,34
Contribuições	58.409,35	59.577,54	60.769,09	61.984,47
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>68.716,88</b>	<b>70.091,22</b>	<b>71.493,04</b>	<b>72.922,90</b>
Despesas financeiras	68.716,88	70.091,22	71.493,04	72.922,90
<b>TOTAL DA DESPESAS PROJETADAS</b>	<b>900.709,61</b>	<b>913.553,48</b>	<b>926.654,23</b>	<b>940.016,99</b>
ORÇAMENTO DE DESPESAS	Ano 9	Ano 10	Ano 11	Ano 12
<b>Despesa com pessoal</b>	<b>258.516,00</b>	<b>258.516,00</b>	<b>258.516,00</b>	<b>258.516,00</b>
Pro-labore ADM	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00
Despesas com pessoal	102.000,00	102.000,00	102.000,00	102.000,00
Despesas com Encargos	36.516,00	36.516,00	36.516,00	36.516,00
<b>Despesa com Localização e Funcionamento</b>	<b>207.313,25</b>	<b>213.532,65</b>	<b>219.938,63</b>	<b>226.536,79</b>
Despesa com serviços de terceiros	131.840,96	135.796,19	139.870,08	144.066,18
Despesas com utilidades e serviços	72.521,83	74.697,48	76.938,41	79.246,56
Outras despesas	2.950,46	3.038,97	3.130,14	3.224,05
<b>Despesas tributária</b>	<b>413.436,40</b>	<b>425.839,49</b>	<b>438.614,68</b>	<b>451.773,12</b>
Impostos	350.212,24	360.718,61	371.540,17	382.686,37
Contribuições	63.224,16	65.120,88	67.074,51	69.086,74
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>74.381,36</b>	<b>76.612,80</b>	<b>78.911,19</b>	<b>81.278,52</b>
Despesas financeiras	74.381,36	76.612,80	78.911,19	81.278,52
<b>TOTAL DA DESPESAS PROJETADAS</b>	<b>953.647,01</b>	<b>974.500,94</b>	<b>995.980,49</b>	<b>1.018.104,43</b>

ORÇAMENTO DE DESPESAS	Ano 13	Ano 14	Ano 15
<b>Despesa com pessoal</b>	<b>258.516,00</b>	<b>258.516,00</b>	<b>258.516,00</b>
Pro-labore ADM	120.000,00	120.000,00	120.000,00
Despesas com pessoal	102.000,00	102.000,00	102.000,00
Despesas com Encargos	36.516,00	36.516,00	36.516,00
<b>Despesa com Localização e Funcionamento</b>	<b>233.332,89</b>	<b>240.332,88</b>	<b>246.341,20</b>
Despesa com serviços de terceiros	148.388,17	152.839,81	156.660,81
Despesas com utilidades e serviços	81.623,96	84.072,67	86.174,49
Outras despesas	3.320,77	3.420,39	3.505,90
<b>Despesas tributária</b>	<b>465.326,31</b>	<b>479.286,10</b>	<b>491.268,25</b>
Impostos	394.166,97	405.991,98	416.141,77
Contribuições	71.159,35	73.294,13	75.126,48
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>83.716,88</b>	<b>86.228,38</b>	<b>88.384,09</b>
Despesas financeiras	83.716,88	86.228,38	88.384,09
<b>TOTAL DA DESPESAS PROJETADAS</b>	<b>1.040.892,08</b>	<b>1.064.363,36</b>	<b>1.084.509,55</b>

#### 4.4 – Projeção da Demonstração do Resultado

Após projeção da receita, despesas e tributos sobre a receita, foi elaborado a projeção de resultado econômico da **[PROSPER]** para os próximos 15 anos.

Destaca-se que a projeção é alinhada a expectativa de mercado e de posicionamento estratégico da empresa observando a vigência da recuperação judicial.

O resultado econômico alinhando a geração de caixa prevista, ratifica a expectativa da empresa quanto a sua reestruturação, reposicionamento no mercado e conseqüentemente garantirá o pagamento dos credores nos prazos e condições previstas neste plano.

DRE PROJETADA	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5	Ano 6	Ano 7	Ano 8
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>5.395.330,11</b>	<b>5.476.260,06</b>	<b>5.558.403,96</b>	<b>5.641.780,02</b>	<b>5.726.406,72</b>	<b>5.840.934,86</b>	<b>5.957.753,55</b>	<b>6.076.908,63</b>
<b>DEDUÇÃO DE RECEITA</b>	<b>- 72.836,96</b>	<b>- 73.929,51</b>	<b>- 75.038,45</b>	<b>- 76.164,03</b>	<b>- 77.306,49</b>	<b>- 78.852,62</b>	<b>- 80.429,67</b>	<b>- 82.038,27</b>
Pis	- 35.069,65	- 35.595,69	- 36.129,63	- 36.671,57	- 37.221,64	- 37.966,08	- 38.725,40	- 39.499,91
Cofins	- 161.859,90	- 164.287,80	- 166.752,12	- 169.253,40	- 171.792,20	- 175.228,05	- 178.732,61	- 182.307,26
ISS	269.766,51	273.813,00	277.920,20	282.089,00	286.320,34	292.046,74	297.887,68	303.845,43
<b>RECEITA LIQUIDA</b>	<b>5.322.493,15</b>	<b>5.402.330,55</b>	<b>5.483.365,51</b>	<b>5.565.615,99</b>	<b>5.649.100,23</b>	<b>5.762.082,24</b>	<b>5.877.323,88</b>	<b>5.994.870,36</b>
CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA	- 4.075.023,77	- 4.158.054,17	- 4.266.048,36	- 4.330.039,09	- 4.394.989,67	- 4.482.889,47	- 4.572.547,26	- 4.663.998,20
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>1.247.469,38</b>	<b>1.244.276,38</b>	<b>1.217.317,15</b>	<b>1.235.576,91</b>	<b>1.254.110,56</b>	<b>1.279.192,77</b>	<b>1.304.776,63</b>	<b>1.330.872,16</b>
<b>DESPESAS</b>	<b>- 863.580,69</b>	<b>- 872.656,66</b>	<b>- 881.868,77</b>	<b>- 891.219,06</b>	<b>- 900.709,61</b>	<b>- 913.553,48</b>	<b>- 926.654,23</b>	<b>- 940.016,99</b>
<b>Despesa com pessoal</b>	<b>- 258.516,00</b>	<b>- 258.516,00</b>	<b>- 258.516,00</b>	<b>- 258.516,00</b>	<b>- 258.516,00</b>	<b>- 258.516,00</b>	<b>- 258.516,00</b>	<b>- 258.516,00</b>
Pro-labore ADM	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00
Despesas com pessoal	102.000,00	102.000,00	102.000,00	102.000,00	102.000,00	102.000,00	102.000,00	102.000,00
Despesas com Encargos	36.516,00	36.516,00	36.516,00	36.516,00	36.516,00	36.516,00	36.516,00	36.516,00
<b>Despesa com Localização e Funcionamento</b>	<b>- 180.452,21</b>	<b>- 183.158,99</b>	<b>- 185.906,38</b>	<b>- 188.694,97</b>	<b>- 191.525,40</b>	<b>- 195.355,91</b>	<b>- 199.263,03</b>	<b>- 203.248,29</b>
Despesa com serviços de terceiros	- 114.758,67	- 116.480,05	- 118.227,25	- 120.000,66	- 121.800,67	- 124.236,68	- 126.721,42	- 129.255,85
Despesas com utilidades e serviços	- 63.125,36	- 64.072,24	- 65.033,33	- 66.008,83	- 66.998,96	- 68.338,94	- 69.705,72	- 71.099,83
Outras despesas	- 2.568,18	- 2.606,70	- 2.645,80	- 2.685,49	- 2.725,77	- 2.780,28	- 2.835,89	- 2.892,61
<b>Despesas tributária</b>	<b>- 359.868,52</b>	<b>- 365.266,55</b>	<b>- 370.745,54</b>	<b>- 376.306,73</b>	<b>- 381.951,33</b>	<b>- 389.590,35</b>	<b>- 397.382,16</b>	<b>- 405.329,81</b>
Impostos	- 304.836,15	- 309.408,69	- 314.049,82	- 318.760,57	- 323.541,98	- 330.012,82	- 336.613,08	- 343.345,34
Contribuições	- 55.032,37	- 55.857,85	- 56.695,72	- 57.546,16	- 58.409,35	- 59.577,54	- 60.769,09	- 61.984,47
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>- 64.743,96</b>	<b>- 65.715,12</b>	<b>- 66.700,85</b>	<b>- 67.701,36</b>	<b>- 68.716,88</b>	<b>- 70.091,22</b>	<b>- 71.493,04</b>	<b>- 72.922,90</b>
Despesas financeiras	- 64.743,96	- 65.715,12	- 66.700,85	- 67.701,36	- 68.716,88	- 70.091,22	- 71.493,04	- 72.922,90
<b>LAIR</b>	<b>383.888,69</b>	<b>371.619,72</b>	<b>335.448,38</b>	<b>344.357,84</b>	<b>353.400,95</b>	<b>365.639,29</b>	<b>378.122,40</b>	<b>390.855,16</b>
IR/CSL	- 130.522,15	- 126.350,71	- 114.052,45	- 117.081,67	- 120.156,32	- 124.317,36	- 128.561,61	- 132.890,76
<b>RESULTADO DO EXERCICIO</b>	<b>253.366,54</b>	<b>245.269,02</b>	<b>221.395,93</b>	<b>227.276,18</b>	<b>233.244,63</b>	<b>241.321,93</b>	<b>249.560,78</b>	<b>257.964,41</b>
<b>RESULTADO DO EXERCICIO %</b>	<b>4,76%</b>	<b>4,54%</b>	<b>4,04%</b>	<b>4,08%</b>	<b>4,13%</b>	<b>4,19%</b>	<b>4,25%</b>	<b>4,30%</b>



DRE PROJETADA	Ano 9	Ano 10	Ano 11	Ano 12	Ano 13	Ano 14	Ano 15
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>6.198.446,80</b>	<b>6.384.400,20</b>	<b>6.575.932,21</b>	<b>6.773.210,17</b>	<b>6.976.406,48</b>	<b>7.185.698,67</b>	<b>7.365.341,14</b>
<b>DEDUÇÃO DE RECEITA</b>	<b>- 83.679,03</b>	<b>- 86.189,40</b>	<b>- 88.775,08</b>	<b>- 91.438,34</b>	<b>- 94.181,49</b>	<b>- 97.006,93</b>	<b>- 99.432,11</b>
Pis	- 40.289,90	- 41.498,60	- 42.743,56	- 44.025,87	- 45.346,64	- 46.707,04	- 47.874,72
Cofins	- 185.953,40	- 191.532,01	- 197.277,97	- 203.196,31	- 209.292,19	- 215.570,96	- 220.960,23
ISS	309.922,34	319.220,01	328.796,61	338.660,51	348.820,32	359.284,93	368.267,06
<b>RECEITA LIQUIDA</b>	<b>6.114.767,77</b>	<b>6.298.210,80</b>	<b>6.487.157,12</b>	<b>6.681.771,84</b>	<b>6.882.224,99</b>	<b>7.088.691,74</b>	<b>7.265.909,03</b>
CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA	- 4.732.484,38	- 4.758.211,75	- 4.769.439,46	- 4.939.615,48	- 5.087.803,95	- 5.240.438,07	- 5.371.449,02
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>1.382.283,39</b>	<b>1.539.999,05</b>	<b>1.717.717,66</b>	<b>1.742.156,35</b>	<b>1.794.421,04</b>	<b>1.848.253,68</b>	<b>1.894.460,02</b>
<b>DESPESAS</b>	<b>- 953.647,01</b>	<b>- 974.500,94</b>	<b>- 995.980,49</b>	<b>- 1.018.104,43</b>	<b>- 1.040.892,08</b>	<b>- 1.064.363,36</b>	<b>- 1.084.509,55</b>
<b>Despesa com pessoal</b>	<b>- 258.516,00</b>	<b>- 258.516,00</b>	<b>- 258.516,00</b>	<b>- 258.516,00</b>	<b>- 258.516,00</b>	<b>- 258.516,00</b>	<b>- 258.516,00</b>
Pro-labore ADM	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00
Despesas com pessoal	102.000,00	102.000,00	102.000,00	102.000,00	102.000,00	102.000,00	102.000,00
Despesas com Encargos	36.516,00	36.516,00	36.516,00	36.516,00	36.516,00	36.516,00	36.516,00
<b>Despesa com Localização e Funcionamento</b>	<b>- 207.313,25</b>	<b>- 213.532,65</b>	<b>- 219.938,63</b>	<b>- 226.536,79</b>	<b>- 233.332,89</b>	<b>- 240.332,88</b>	<b>- 246.341,20</b>
Despesa com serviços de terceiros	- 131.840,96	- 135.796,19	- 139.870,08	- 144.066,18	- 148.388,17	- 152.839,81	- 156.660,81
Despesas com utilidades e serviços	- 72.521,83	- 74.697,48	- 76.938,41	- 79.246,56	- 81.623,96	- 84.072,67	- 86.174,49
Outras despesas	- 2.950,46	- 3.038,97	- 3.130,14	- 3.224,05	- 3.320,77	- 3.420,39	- 3.505,90
<b>Despesas tributária</b>	<b>- 413.436,40</b>	<b>- 425.839,49</b>	<b>- 438.614,68</b>	<b>- 451.773,12</b>	<b>- 465.326,31</b>	<b>- 479.286,10</b>	<b>- 491.268,25</b>
Impostos	- 350.212,24	- 360.718,61	- 371.540,17	- 382.686,37	- 394.166,97	- 405.991,98	- 416.141,77
Contribuições	- 63.224,16	- 65.120,88	- 67.074,51	- 69.086,74	- 71.159,35	- 73.294,13	- 75.126,48
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>- 74.381,36</b>	<b>- 76.612,80</b>	<b>- 78.911,19</b>	<b>- 81.278,52</b>	<b>- 83.716,88</b>	<b>- 86.228,38</b>	<b>- 88.384,09</b>
Despesas financeiras	- 74.381,36	- 76.612,80	- 78.911,19	- 81.278,52	- 83.716,88	- 86.228,38	- 88.384,09
<b>LAIR</b>	<b>428.636,37</b>	<b>565.498,10</b>	<b>721.737,17</b>	<b>724.051,93</b>	<b>753.528,96</b>	<b>783.890,31</b>	<b>809.950,47</b>
IR/CSL	- 145.736,37	- 192.269,36	- 245.390,64	- 246.177,65	- 256.199,85	- 266.522,71	- 275.383,16
<b>RESULTADO DO EXERCICIO</b>	<b>282.900,01</b>	<b>373.228,75</b>	<b>476.346,53</b>	<b>477.874,27</b>	<b>497.329,12</b>	<b>517.367,61</b>	<b>534.567,31</b>
<b>RESULTADO DO EXERCICIO %</b>	<b>4,63%</b>	<b>5,93%</b>	<b>7,34%</b>	<b>7,15%</b>	<b>7,23%</b>	<b>7,30%</b>	<b>7,36%</b>

## 5 – Proposta do Plano de Recuperação Judicial

Em conformidade com o art. 50 da Lei 11.101/2005, o plano de recuperação judicial, aborda a reestruturação da **[PROSPER]**, e, em conformidade com as justificativas premissas e alegações apresentadas nos capítulos anteriores, propõe a concessão de prazos e condições especiais para pagamento das parcelas vencidas e vincendas.

Dessa forma, a **[PROSPER]**, após as considerações iniciais, avaliação econômica e apresentação dos resultados, vem apresentar a proposta para pagamento dos credores conforme **lista de credores** anexa ao **processo de recuperação judicial de nº 0021070-12.2017.8.08.0024**

A presente proposta, considera a expectativa de faturamento da empresa para os próximos 15 exercícios e sua geração de caixa após o pagamento dos custos e despesas necessários para condução da atividade da empresa.

Observando a previsão legal, e como forma de privilegiar os credores da **[PROSPER]**, enquanto perdurar a recuperação judicial, não fará distribuição de lucros, assim como não constituirá reservas para destinação de lucros aos sócios.

Destaca-se ainda que as projeções realizadas e já comentadas no capítulo anterior, podem sofrer alterações favoráveis à **[PROSPER]**, o que implicará imediatamente na antecipação de pagamentos e redução do prazo pleiteado na presente proposta.

## 5.1 – Da lista de Credores

A lista de credores da **[PROSPER]** é contemplada por credores tipo **CLASSE III**, demonstrados no quadro a seguir em conjunto com seus respectivos valores.

VALOR DA RECUPERAÇÃO DO GRUPO PROSPER			
Empresa	CLASSES	VALOR	
Inka	Credores Classe III	R\$	418.360,87
Prosper	Credores Classe III	R\$	707.910,96
Stela IV	Credores Classe III	R\$	308.903,29
TOTAL		R\$	1.435.175,12

**(Um milhão quatrocentos e trinta e cinco mil cento e setenta e cinco reais e doze centavos)**

### 5.1.1 – Subclasse de Credores Parceiros

É instituída neste plano a modalidade de “**Credores Parceiros**”, objetivando resgatar a credibilidade, bem como as condições para manter suas atividades, a **[PROSPER]** pretende efetuar ações no âmbito da Recuperação Judicial em benefício aos credores que viabilizarem sua recuperação.

Os credores enquadrados nesta subclasse poderão receber da **[PROSPER]**, além das parcelas previstas no cronograma de pagamento, o equivalente ao percentual do valor fornecido a título de material, serviço ou financiamento de capital durante o processo de **Recuperação Judicial** por conta de antecipação de amortização do saldo devedor.

Os Credores Fornecedores ou Instituições Financeiras que aderirem a proposta receberão seus créditos de forma antecipada, baseado no volume de seu fornecimento ou liberação de linhas de crédito da seguinte forma:

- a) Credores Financeiros: para os credores financeiros que se propuserem a fomentar novos negócios através de abertura de novas linhas de crédito para a Recuperada serão destinados 3% (três por cento) do valor dos novos financiamentos

Os pagamentos relativos a antecipação de amortização do saldo devedor será realizada no 10º dia subsequente a cada período de 6 (seis) meses da data inicial, por apuração através de memória de cálculo demonstrado em planilhas o saldo de cada Credor Parceiro, sendo este respectivo valor destinado exclusivamente para amortização do saldo de seu crédito no âmbito da **Recuperação Judicial**.

### 5.1.2 – Da Classificação dos Credores Parceiros

Serão classificados nessa subclasse com privilégio especial, os credores quirografários que demonstrarem intenção de continuar fornecendo de forma contínua para a **[PROSPER]**, após a data de protocolo do Pedido de **Recuperação Judicial**.

### 5.1.3 – Do Limite para Concessão de Crédito Pelos Credores Parceiros

Os valores sujeitos a adesão para as modalidades de linhas de créditos por Credores Parceiros serão definidos de comum acordo entre as partes, obedecendo a estrita necessidade de crédito da **[PROSPER]**.

## 5.2 – Da Proposta de pagamento dos Credores

### 5.2.1- Do prazo

A **[PROSPER]**, no interesse da continuidade de suas atividades e objetivando fazer valer seu plano de negócios e orçamento empresarial, tendo sido analisados todas às condições e probabilidades de riscos inerentes a sua atividade, vem propor aos credores o prazo para a liquidação dos créditos listados em sua recuperação judicial, conforme previsão do fluxo de caixa, o prazo de **15 (quinze) anos**, observando o intervalo de 12 (doze) meses entre estes.

Requer ainda aos credores a concessão de carência 12 (doze) meses, contados a partir da data da publicação no Diário da Justiça Eletrônico do Tribunal de Justiça do Estado do Espírito Santo, da decisão que homologar o plano aprovado e conceder a recuperação judicial, nos moldes do artigo 58 da Lei de Recuperação de Empresas.

### 5.2.2- Da Forma de Pagamento

A proposta de pagamento aos credores prevê pagamentos fixos definidos nos 15 anos pleiteados como prazo limite para quitação dos créditos.

Isto posto, o primeiro pagamento ocorrerá 12 meses após o término da carência.

Conforme descrito anteriormente o período de carência pleiteado, iniciará após a data da publicação no Diário da Justiça Eletrônico do Tribunal de Justiça do Estado do Espírito Santo, da decisão que homologar o plano aprovado e conceder a recuperação judicial, nos moldes do artigo 58 da Lei de Recuperação de Empresas.

### Classe III – Créditos Quirografários – Instituições Financeiras

Os créditos quirografários de fornecedores instituições financeiras “bancos”, que totaliza o montante de **R\$ 1.435.175,12 (um milhão quatrocentos e trinta e cinco mil cento e setenta e cinco reais e doze centavos)**, consolidado entre as empresas **Prosper, Inka e Stela IV**.

Destaca-se que a proposta de pagamento apresentada para a classe consolida a quitação total dos créditos no prazo de 15 anos conforme.

ANO	PAGAMENTO	TOTAL DO CREDITO	% LIQUIDADO
1	Carencia	R\$ 1.435.175,12	0%
2	R\$ 95.678,34	R\$ 1.339.496,78	6,67%
3	R\$ 95.678,34	R\$ 1.243.818,44	7,14%
4	R\$ 95.678,34	R\$ 1.148.140,10	7,69%
5	R\$ 95.678,34	R\$ 1.052.461,76	8,33%
6	R\$ 95.678,34	R\$ 956.783,42	9,09%
7	R\$ 95.678,34	R\$ 861.105,08	10,00%
8	R\$ 95.678,34	R\$ 765.426,74	11,11%
9	R\$ 95.678,34	R\$ 669.748,40	12,50%
10	R\$ 95.678,34	R\$ 574.070,06	14,29%
11	R\$ 95.678,34	R\$ 478.391,72	16,67%
12	R\$ 95.678,34	R\$ 382.713,38	20,00%
13	R\$ 95.678,34	R\$ 287.035,04	25,00%
14	R\$ 95.678,34	R\$ 191.356,70	33,33%
15	R\$ 95.678,34	R\$ 95.678,36	50,00%
16	R\$ 95.678,36	R\$ -	100,00%

A demonstração do fluxo de pagamentos para cada credor consta no ANEXO I deste plano.

A seguir, a **[PROSPER]** apresenta a projeção de seu fluxo de caixa, observando:

- Capacidade de recebimento e geração de caixa da receita;
- Custos e despesas necessárias para o funcionamento;
- Saldo de caixa antes dos pagamentos dos créditos;
- Pagamentos dos créditos conforme proposta deste plano;
- Saldo de caixa após o pagamento dos créditos.

<b>FLUXO DE CAIXA</b>	<b>Ano 1</b>	<b>Ano 2</b>	<b>Ano 3</b>	<b>Ano 4</b>	<b>Ano 5</b>	<b>Ano 6</b>	<b>Ano 7</b>	<b>Ano 8</b>
<b>1- Caixa das Operações</b>								
<b>1.1 - Recebimentos de Clientes</b>	<b>5.065.891,25</b>	<b>4.377.054,78</b>	<b>4.442.710,60</b>	<b>4.509.351,26</b>	<b>4.576.991,53</b>	<b>4.667.153,42</b>	<b>4.760.496,48</b>	<b>4.855.706,41</b>
<b>1.2 - Pagamentos</b>	<b>- 4.854.918,29</b>	<b>- 4.546.030,10</b>	<b>- 4.344.736,49</b>	<b>- 4.405.548,23</b>	<b>- 4.506.291,88</b>	<b>- 4.451.304,85</b>	<b>- 4.737.499,20</b>	<b>- 4.743.620,67</b>
1.2.1 - Fornecedores	- 1.816.607,65	- 1.473.951,82	- 1.230.936,35	- 1.249.400,39	- 1.307.161,14	- 1.194.003,90	- 1.420.864,65	- 1.366.465,83
1.2.2 - Salários e Encargos	- 2.093.938,24	- 2.121.469,58	- 2.149.413,88	- 2.177.777,35	- 2.206.566,27	- 2.245.527,27	- 2.285.267,50	- 2.325.802,53
1.2.3 - Pro-Labore	- 120.000,00	- 120.000,00	- 120.000,00	- 120.000,00	- 120.000,00	- 120.000,00	- 120.000,00	- 120.000,00
1.2.4 - Desp. Administrativas	- 180.452,21	- 183.158,99	- 185.906,38	- 188.694,97	- 191.525,40	- 195.355,91	- 199.263,03	- 203.248,29
1.2.7 - Despesa Financeira	- 64.743,96	- 65.715,12	- 66.700,85	- 67.701,36	- 68.716,88	- 70.091,22	- 71.493,04	- 72.922,90
1.2.8 - Tributos sobre receita	- 304.836,15	- 309.408,69	- 314.049,82	- 318.760,57	- 323.541,98	- 330.012,82	- 336.613,08	- 343.345,34
1.2.9 - IR/CSL	- 274.340,07	- 272.325,89	- 277.729,21	- 283.213,58	- 288.780,22	- 296.313,73	- 303.997,92	- 311.835,78
<b>Fluxo de Caixa das Operações</b>	<b>210.972,96</b>	<b>- 168.975,32</b>	<b>97.974,11</b>	<b>103.803,03</b>	<b>70.699,65</b>	<b>215.848,56</b>	<b>22.997,28</b>	<b>112.085,75</b>
<b>2 - Caixa das Atividades de Investimento</b>								
<b>3 - Caixa das Atividades de Financiamento</b>								
<b>VARIAÇÃO TOTAL DE CAIXA</b>	<b>210.972,96</b>	<b>- 168.975,32</b>	<b>97.974,11</b>	<b>103.803,03</b>	<b>70.699,65</b>	<b>215.848,56</b>	<b>22.997,28</b>	<b>112.085,75</b>
Saldo inicial de caixa	86.429,00	297.401,96	32.748,30	35.044,07	43.168,76	18.190,07	138.360,29	65.679,23
<b>Saldo Antes do pagamento da RJ</b>	<b>297.401,96</b>	<b>128.426,64</b>	<b>130.722,41</b>	<b>138.847,10</b>	<b>113.868,41</b>	<b>234.038,63</b>	<b>161.357,57</b>	<b>177.764,98</b>
<b>(-) Pagamento da RJ</b>	<b>-</b>	<b>- 95.678,34</b>	<b>- 95.678,34</b>	<b>- 95.678,34</b>	<b>- 95.678,34</b>	<b>- 95.678,34</b>	<b>- 95.678,34</b>	<b>- 95.678,34</b>
<b>Saldo após o pagamento da RJ</b>	<b>297.401,96</b>	<b>32.748,30</b>	<b>35.044,07</b>	<b>43.168,76</b>	<b>18.190,07</b>	<b>138.360,29</b>	<b>65.679,23</b>	<b>82.086,63</b>

<b>FLUXO DE CAIXA</b>	<b>Ano 9</b>	<b>Ano 10</b>	<b>Ano 11</b>	<b>Ano 12</b>	<b>Ano 13</b>	<b>Ano 14</b>	<b>Ano 15</b>
<b>1- Caixa das Operações</b>							
1.1 - Recebimentos de Clientes	4.952.820,54	5.353.812,72	5.259.051,09	5.416.822,62	5.579.327,30	5.746.707,12	5.890.683,44
<b>1.2 - Pagamentos</b>	<b>- 4.803.876,49</b>	<b>- 5.336.639,23</b>	<b>- 5.175.251,68</b>	<b>- 5.300.034,91</b>	<b>- 5.464.237,56</b>	<b>- 5.611.690,59</b>	<b>- 5.823.000,16</b>
1.2.1 - Fornecedores	- 1.356.561,07	- 1.772.916,01	- 1.210.103,04	- 1.241.617,48	- 1.300.541,70	- 1.339.557,95	- 1.716.308,62
1.2.2 - Salários e Encargos	- 2.367.148,26	- 2.430.407,23	- 2.495.563,97	- 2.562.675,40	- 2.631.800,19	- 2.702.998,71	- 2.505.594,78
1.2.3 - Pro-Labore	- 120.000,00	- 120.000,00	- 120.000,00	- 120.000,00	- 120.000,00	- 120.000,00	- 120.000,00
1.2.4 - Desp. Administrativas	- 207.313,25	- 213.532,65	- 478.454,63	- 485.052,79	- 491.848,89	- 498.848,88	- 504.857,20
1.2.7 - Despesa Financeira	- 74.381,36	- 76.612,80	- 78.911,19	- 81.278,52	- 83.716,88	- 86.228,38	- 88.384,09
1.2.8 - Tributos sobre receita	- 350.212,24	- 360.718,61	- 371.540,17	- 382.686,37	- 394.166,97	- 405.991,98	- 416.141,77
1.2.9 - IR/CSL	- 328.260,29	- 362.451,93	- 420.678,69	- 426.724,35	- 442.162,94	- 458.064,69	- 471.713,69
<b>Fluxo de Caixa das Operações</b>	<b>148.944,06</b>	<b>17.173,49</b>	<b>83.799,41</b>	<b>116.787,71</b>	<b>115.089,75</b>	<b>135.016,54</b>	<b>67.683,28</b>
<b>2 - Caixa das Atividades de Investimento</b>							
<b>3 - Caixa das Atividades de Financiamento</b>							
<b>VARIAÇÃO TOTAL DE CAIXA</b>	<b>148.944,06</b>	<b>17.173,49</b>	<b>83.799,41</b>	<b>116.787,71</b>	<b>115.089,75</b>	<b>135.016,54</b>	<b>67.683,28</b>
Saldo inicial de caixa	82.086,63	135.352,35	56.847,49	44.968,56	66.077,93	85.489,34	124.827,53
Saldo Antes do pagamento da RJ	231.030,69	152.525,83	140.646,90	161.756,27	181.167,68	220.505,87	192.510,81
<b>(-) Pagamento da RJ</b>	<b>- 95.678,34</b>	<b>- 95.678,34</b>	<b>- 95.678,34</b>	<b>- 95.678,34</b>	<b>- 95.678,34</b>	<b>- 95.678,34</b>	<b>- 95.678,34</b>
Saldo após o pagamento da RJ	135.352,35	56.847,49	44.968,56	66.077,93	85.489,34	124.827,53	96.832,47



### 5.2.3- Da Atualização Monetária dos Créditos

A atualização monetária dos créditos somente será devida pela **[PROSPER]** a partir da data da publicação no Diário da Justiça Eletrônico do Tribunal de Justiça do Estado do Espírito Santo, da decisão que homologar o plano aprovado e conceder a recuperação judicial, nos moldes do artigo 58 da Lei de Recuperação de Empresas, com base na TR + 0,5% am.

### 5.2.4- Da Alteração dos Valores dos Créditos

Se a empresa Recuperada, por decisão judicial, for condenada a reconhecer majoração de valores de dívidas além dos valores contemplados neste plano de recuperação e esses valores representarem significativo comprometimento de caixa, deverá a empresa efetuar uma retificação no Plano contemplando esses valores majorados e apresentar uma nova proposta e novas projeções que deverão ser apreciadas pelo conjunto de credores.

Ressalta-se que caso haja exclusão de algum credor da relação de credores apresentada pela **[PROSPER]**, no processo de recuperação judicial, e sendo este crédito exigível fora do processo de recuperação judicial, o valor reservado para pagamento deste credor será mantido para seu respectivo pagamento fora do processo de recuperação judicial. Esta decisão justifica-se, por ter sido o referido crédito contemplado nas projeções de pagamento.

### 5.2.5- Da Necessidade de Prorrogação de Vencimento

Caso se torne necessário à prorrogação de qualquer vencimento previsto nesse plano, será requerida ao Juiz que seja ouvido o Senhor Administrador judicial e deliberado em assembleia Geral dos Credores.

### 5.2.6- Do Credenciamento de Credores.

Para que seja feito o pagamento, cada credor individual deverá informar via correio eletrônico, através do e-mail: [RJ@PROSPER.COM.BR](mailto:RJ@PROSPER.COM.BR), em até 30 dias anteriores a data de pagamento prevista na proposta a cada ano, os seguintes dados:

- ✓ Nome/razão social completa, CPF/CNPJ (MF) e telefone;
- ✓ Contato do responsável pela empresa conforme contrato social/estatuto social e;
- ✓ Instituição bancária, agência e conta corrente para o depósito.

### 5.2.7- Da Baixa de Protestos

Observando a Lei nº 9492/1997 (*Lei do Protesto*), os documentos de dívida mercantil ou de serviços que comprovem o compromisso entre o credor e o devedor, em casos de não pagamento, possuem legalmente assegurado o processo de Protesto Público, formal e solene. Isso para que fique caracterizado o descumprimento pelo devedor e comprovado por um Órgão de Autoridade e Fé Pública, com respaldo na legislação, que dá legitimidade ao protesto e autoridade a seus efeitos. A lei regulamenta um instrumento para evitar a impunidade e atitudes de má-fé, restaurando a moralidade e seriedade em qualquer transação comercial.

A **[PROSPER]**, requereu o benefício legal da Recuperação Judicial como forma a garantir a manutenção das fontes produtoras, do emprego dos trabalhadores e dos interesses dos credores, promovendo, assim, a preservação da empresa, suas funções sociais e o estímulo à atividade econômica, e apresenta em juízo aos Credores o Plano de Recuperação Judicial, objeto deste documento, que por sua vez, após aprovado em Assembleia Geral de Credores, constituirá título executivo

judicial, nos termos do art. 515 da Lei nº 13.105 de 16 de março de 2015 – Código de Processo Civil.

Além disso, o artigo 59 da Lei 11.101/2005 (*Lei de Recuperação de Empresas*) determina que a aprovação do Plano de Recuperação Judicial pelos Credores implica novação dos créditos anteriores ao pedido, e obriga o devedor e todos os credores a ele sujeitos, sem prejuízo das garantias, observado o disposto no § 1º do art. 50 desta Lei (*concessão de prazos e condições especiais para pagamento das obrigações vencidas ou vincendas*).

Desta forma, uma vez aprovado o Plano de Recuperação Judicial, com a novação de todos os créditos anteriores ao pedido e sujeitos ao plano, e com a constituição do título executivo judicial pela decisão que concedeu a recuperação judicial da **[PROSPER]**, ficam desde já obrigados todos os Credores a ele sujeitos a suspender a publicidade dos protestos efetuados, pelo fato de não mais existir dívida mercantil ou de serviços não paga, enquanto o plano de Recuperação Judicial estiver sendo cumprido nos termos aprovados.

Após o pagamento integral dos créditos nos termos e formas estabelecidas neste Plano, os respectivos valores serão considerados integralmente quitados e o respectivo credor dará a mais ampla, geral, irrevogável e irretratável quitação, para nada mais reclamar a qualquer título, contra quem quer que seja, sendo inclusive obrigado a fornecer, se o caso, carta de anuência.

Sendo assim, serão civilmente responsáveis por todos os prejuízos que causarem, por culpa ou dolo, os Credores (as empresas e seus dirigentes) que mantiverem os protestos vigentes enquanto o Plano de Recuperação Judicial estiver sendo cumprido nos termos aprovados ou após a quitação dos débitos.

Aprovado o Plano de Recuperação Judicial da **[PROSPER]**, estende-se os efeitos da novação aos sócios, fiadores e garantidores dos avais e garantias assumidas, permanecendo apenas a empresa recuperada responsável pelas dívidas incluídas no plano de recuperação, especialmente por aplicação dos arts. 366 e 838 do código civil e do Art. 59 da Lei 11.101/2005.

### 5.3– Da Venda de Ativos

A **[PROSPER]** fica reservado o direito do gerenciamento de seus ativos, podendo caso seja conveniente alienar seus ativos, quer sejam tangíveis e ou intangíveis, desde que não promova a inviabilidade do cumprimento deste plano, devendo para tanto prestar contas sobre as operações que por ventura forem realizadas ao Senhor Administrador Judicial e ao Juízo.

Os recursos originados da venda de ativos deverão integrar o caixa do fluxo apresentado neste plano de recuperação judicial, sendo apresentado à apreciação do Senhor Administrador Judicial e ao Juízo, proposta para antecipação de valores listados neste plano.

Ressalta-se, que nos casos de alienação de ativos necessários a manutenção da infraestrutura operacional adequada ao nível de atividade da **[PROSPER]**, os recursos arrecadados serão totalmente reinvestidos na aquisição de novos ativos para reposição dos que foram alienados.

### 5.4 – Reorganização Societária

Observando a preservação das atividades econômicas e a continuidade da empresa, a **[PROSPER]**, poderá analisar a reorganização societária do negócio observando a prática e o movimento do mercado

dado o interesse de possíveis investidores, podendo haver uma “cisão, fusão ou incorporação” de negócios e atividades.

A reorganização societária surge como uma proposta e meio para a recuperação da **[PROSPER]**, evidenciando um método eficiente e eficaz, justificando o interesse de possíveis investidores no acervo técnico dos produtos desenvolvidos pela **[PROSPER]**.

Constitui, portanto, o negócio **[PROSPER]**, por meio de seu acervo técnico um ativo intangível que pode ser negociado a valor justo conforme interesse de partes envolvidas no processo de reestruturação societária.

A reestruturação societária, tem sido uma das formas mais adequadas para o desenvolvimento de atividades empresariais, otimizando processos, reduzindo custos e maximizando resultados.

É também, uma forma de reposicionamento estratégico frente ao mercado extremamente competitivo, e passa a ser uma vantagem competitiva para a **[PROSPER]**.

Assim, com o objetivo de garantir a sustentabilidade, eficiência e eficácia dos resultados, é imprescindível a concessão desse meio de reestruturação societária, caso surja no âmbito da recuperação judicial, observando que irá contribuir e colaborar na liquidação dos créditos e antecipação de prazos previstos na recuperação judicial.

## 5.5 - Viabilidade da Proposta de Pagamento.

As projeções realizadas pela **[PROSPER]**, demonstram plenamente sua capacidade honrar com os compromissos assumidos neste plano.

As premissas utilizadas para elaboração do orçamento empresarial são consistentes com o mercado atual no qual a **[PROSPER]**, tornou-se

referência no norte do Estado do Espírito Santo, e pelas razões abaixo descritas.

✓ A geração de caixa e de resultados da empresa é confiável aos níveis de faturamento e combinação de redução de custos e despesas, não comprometendo o desenvolvimento das atividades operacionais e administrativas.

✓ A reestruturação organizacional por meio do planejamento estratégico e ações já iniciadas demonstram ser sustentável a recuperação da empresa.

✓ Ter a empresa folego para gerenciar suas atividades, liquidando as obrigações correntes e assumidas neste plano.

Pelas razões e observações apresentada, recomenda-se como viável e sustentável a proposta de pagamento e o plano de recuperação judicial proposto, sendo consistente em todos os requisitos legais, econômicos e financeiros.

## 6 - Considerações Finais

### 6.1- Esclarecimentos

A elaboração deste plano desenvolvido pela **OCEQ - CONSULTING & BUSINESS S/S LTDA.** se deu através de informações, premissas e projeções financeiras apresentadas pela **[PROSPER]**.

As informações disponibilizadas foram utilizadas no sentido de evidenciar a capacidade de geração líquida de caixa, bem como os pagamentos aos credores elencados no processo de recuperação judicial.

As projeções apresentadas contêm expectativas de resultados futuros, envolvendo riscos e incertezas quanto a sua efetiva realização, para os próximos 15 (quinze) anos fundamentadas em informações disponibilizadas pela própria empresa e pesquisas de mercado.

Destaca-se que eventuais mudanças na conjuntura econômica nacional assim como o comportamento das premissas consideradas refletirão nos resultados apresentados neste trabalho.

## 6.2- Compromisso com o Plano

Após o cumprimento dos Artigos 61 e 63 da Lei 11.101/2005, a **[PROSPER]**, compromete-se a honrar com os demais pagamentos no prazo e na forma de seu Plano de Recuperação Judicial, devidamente aprovado e homologado.

## 6.3- Descumprimento do Plano

Este Plano será considerado descumprido apenas na hipótese de mora no pagamento de quaisquer das obrigações nele previstas pelo prazo superior a 30 (trinta) dias.

## 6.4- Conclusão

A **OCEQ - CONSULTING & BUSINESS S/S LTDA.**, que elaborou este Plano de Recuperação Judicial, ressalta que o processo de reestruturação da **[PROSPER]**., nas áreas administrativa, operacional e financeira, bem como as respectivas projeções econômico-financeiras detalhadas neste plano, terá eficiência e eficácia, desde que sejam

iniciadas e realizadas as premissas estabelecidas, mantendo-se a empresa, rentável, viável e sustentável.

Ressalta-se também que a sustentabilidade gerada a partir deste plano permitirá a manutenção e geração de empregos assim como a expansão de novos negócios agregado e gerando valor econômico aos agentes que operam comercialmente com a **[PROSPER]**, quer sejam fornecedores, clientes, colaboradores ou Fisco.

Vitória/ES, 23 de janeiro de 2018.

**OCEQ - CONSULTING & BUSINESS S/S LTDA**  
***Edson Queiroz Nascimento – CRC/ES 8214***

**Anuente:**

**GRUPO PROSPER**  
***Prospectar Comunicação Ltda EPP – CNPJ/MF 07.781.879/0001-03***  
***Stela IV Marketing Promocional - CNPJ/MF 18.109.609/0001-69***  
***Inka Soluções Digitais Ltda – CNPJ/MF 07.315.739/0001-3***



## ANEXO I – CRONOGRAMA DA PROPOSTA DE PAGAMENTO

PROPOSTA DE PAGAMENTO INKA					ANO 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5	Ano 6	Ano 7	Ano 8
Quantidade	CREDOR	CLASSE	CONTA CONTABIL	VALOR	Carencia	R\$ 27.890,72	R\$ 27.890,72	R\$ 27.890,72	R\$ 27.890,72	R\$ 27.890,72	R\$ 27.890,72	R\$ 27.890,72
1.1	BANCO DO BRASIL S/A	III	335	R\$ 5.800,00	R\$ -	R\$ 386,67	R\$ 386,67	R\$ 386,67	R\$ 386,67	R\$ 386,67	R\$ 386,67	R\$ 386,67
1.2	BANCO DO BRASIL S/A	III	328	R\$ 60.000,00	R\$ -	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
1.2	BANCO DO BRASIL S/A	III	321	R\$ 37.628,00	R\$ -	R\$ 2.508,53	R\$ 2.508,53	R\$ 2.508,53	R\$ 2.508,53	R\$ 2.508,53	R\$ 2.508,53	R\$ 2.508,53
1.2	BANCO DO BRASIL S/A	III	223	R\$ 33.892,34	R\$ -	R\$ 2.259,49	R\$ 2.259,49	R\$ 2.259,49	R\$ 2.259,49	R\$ 2.259,49	R\$ 2.259,49	R\$ 2.259,49
2.1	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	285	R\$ 9.094,09	R\$ -	R\$ 606,27	R\$ 606,27	R\$ 606,27	R\$ 606,27	R\$ 606,27	R\$ 606,27	R\$ 606,27
2.2	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	609	R\$ 26.477,47	R\$ -	R\$ 1.765,16	R\$ 1.765,16	R\$ 1.765,16	R\$ 1.765,16	R\$ 1.765,16	R\$ 1.765,16	R\$ 1.765,16
2.3	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	237	R\$ 156.298,07	R\$ -	R\$ 10.419,87	R\$ 10.419,87	R\$ 10.419,87	R\$ 10.419,87	R\$ 10.419,87	R\$ 10.419,87	R\$ 10.419,87
2.4	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	279	R\$ 64.986,46	R\$ -	R\$ 4.332,43	R\$ 4.332,43	R\$ 4.332,43	R\$ 4.332,43	R\$ 4.332,43	R\$ 4.332,43	R\$ 4.332,43
3.1	ITAU UNIBANCO S/A	III	314	R\$ 24.184,44	R\$ -	R\$ 1.612,30	R\$ 1.612,30	R\$ 1.612,30	R\$ 1.612,30	R\$ 1.612,30	R\$ 1.612,30	R\$ 1.612,30
PROPOSTA DE PAGAMENTO PROSPER												
Quantidade	CREDOR	CLASSE	CONTA CONTABIL	VALOR	Carencia	R\$ 47.194,06	R\$ 47.194,06	R\$ 47.194,06	R\$ 47.194,06	R\$ 47.194,06	R\$ 47.194,06	R\$ 47.194,06
1.1	BANCO DO BRASIL S/A	III	353	R\$ 1.572,52	R\$ -	R\$ 104,83	R\$ 104,83	R\$ 104,83	R\$ 104,83	R\$ 104,83	R\$ 104,83	R\$ 104,83
1.2	BANCO DO BRASIL S/A	III	479	R\$ 102.071,72	R\$ -	R\$ 6.804,78	R\$ 6.804,78	R\$ 6.804,78	R\$ 6.804,78	R\$ 6.804,78	R\$ 6.804,78	R\$ 6.804,78
1.3	BANCO DO BRASIL S/A	III	472	R\$ 64.564,77	R\$ -	R\$ 4.304,32	R\$ 4.304,32	R\$ 4.304,32	R\$ 4.304,32	R\$ 4.304,32	R\$ 4.304,32	R\$ 4.304,32
1.4	BANCO DO BRASIL S/A	III	451	R\$ 29.022,49	R\$ -	R\$ 1.934,83	R\$ 1.934,83	R\$ 1.934,83	R\$ 1.934,83	R\$ 1.934,83	R\$ 1.934,83	R\$ 1.934,83
1.5	BANCO DO BRASIL S/A	III	500	R\$ 37.967,31	R\$ -	R\$ 2.531,15	R\$ 2.531,15	R\$ 2.531,15	R\$ 2.531,15	R\$ 2.531,15	R\$ 2.531,15	R\$ 2.531,15
1.6	BANCO DO BRASIL S/A	III	528	R\$ 85.425,32	R\$ -	R\$ 5.695,02	R\$ 5.695,02	R\$ 5.695,02	R\$ 5.695,02	R\$ 5.695,02	R\$ 5.695,02	R\$ 5.695,02
2.1	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	542	R\$ 29.995,30	R\$ -	R\$ 1.999,69	R\$ 1.999,69	R\$ 1.999,69	R\$ 1.999,69	R\$ 1.999,69	R\$ 1.999,69	R\$ 1.999,69
2.2	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	346	R\$ 6.024,48	R\$ -	R\$ 401,63	R\$ 401,63	R\$ 401,63	R\$ 401,63	R\$ 401,63	R\$ 401,63	R\$ 401,63
2.3	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	507	R\$ 120.447,01	R\$ -	R\$ 8.029,80	R\$ 8.029,80	R\$ 8.029,80	R\$ 8.029,80	R\$ 8.029,80	R\$ 8.029,80	R\$ 8.029,80
2.4	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	514	R\$ 111.970,75	R\$ -	R\$ 7.464,72	R\$ 7.464,72	R\$ 7.464,72	R\$ 7.464,72	R\$ 7.464,72	R\$ 7.464,72	R\$ 7.464,72
2.5	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	521	R\$ 118.849,29	R\$ -	R\$ 7.923,29	R\$ 7.923,29	R\$ 7.923,29	R\$ 7.923,29	R\$ 7.923,29	R\$ 7.923,29	R\$ 7.923,29
PROPOSTA DE PAGAMENTO STELA IV												
Quantidade	CREDOR	CLASSE	CONTA CONTABIL	VALOR	Carencia	R\$ 20.593,55	R\$ 20.593,55	R\$ 20.593,55	R\$ 20.593,55	R\$ 20.593,55	R\$ 20.593,55	R\$ 20.593,55
1.1	BANCO DO BRASIL S/A	III	295	R\$ 15.000,00	R\$ -	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
1.1	BANCO DO BRASIL S/A	III	302	R\$ 15.000,00	R\$ -	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
1.2	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	542	R\$ 9.872,18	R\$ -	R\$ 658,15	R\$ 658,15	R\$ 658,15	R\$ 658,15	R\$ 658,15	R\$ 658,15	R\$ 658,15
1.3	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	285	R\$ 129.834,18	R\$ -	R\$ 8.655,61	R\$ 8.655,61	R\$ 8.655,61	R\$ 8.655,61	R\$ 8.655,61	R\$ 8.655,61	R\$ 8.655,61
1.4	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	383	R\$ 97.337,75	R\$ -	R\$ 6.489,18	R\$ 6.489,18	R\$ 6.489,18	R\$ 6.489,18	R\$ 6.489,18	R\$ 6.489,18	R\$ 6.489,18
1.5	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	390	R\$ 41.859,18	R\$ -	R\$ 2.790,61	R\$ 2.790,61	R\$ 2.790,61	R\$ 2.790,61	R\$ 2.790,61	R\$ 2.790,61	R\$ 2.790,61
PAGAMENTOS ANUAIS						R\$ 95.678,34	R\$ 95.678,34	R\$ 95.678,34	R\$ 95.678,34	R\$ 95.678,34	R\$ 95.678,34	R\$ 95.678,34

PROPOSTA DE PAGAMENTO INKA					Ano 9	Ano 10	Ano 11	Ano 12	Ano 13	Ano 14	Ano 15	Ano 16	Saldo
Quantidade	CREDOR	CLASSE	CONTA CONTABIL	VALOR	R\$ 27.890,72	R\$ 27.890,72	R\$ 27.890,72	R\$ 27.890,72	R\$ 27.890,72	R\$ 27.890,72	R\$ 27.890,72	R\$ 27.890,72	R\$ -
1.1	BANCO DO BRASIL S/A	III	335	R\$ 5.800,00	R\$ 386,67	R\$ 386,67	R\$ 386,67	R\$ 386,67	R\$ 386,67	R\$ 386,67	R\$ 386,67	R\$ 386,67	R\$ -
1.2	BANCO DO BRASIL S/A	III	328	R\$ 60.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ -
1.2	BANCO DO BRASIL S/A	III	321	R\$ 37.628,00	R\$ 2.508,53	R\$ 2.508,53	R\$ 2.508,53	R\$ 2.508,53	R\$ 2.508,53	R\$ 2.508,53	R\$ 2.508,53	R\$ 2.508,53	R\$ -
1.2	BANCO DO BRASIL S/A	III	223	R\$ 33.892,34	R\$ 2.259,49	R\$ 2.259,49	R\$ 2.259,49	R\$ 2.259,49	R\$ 2.259,49	R\$ 2.259,49	R\$ 2.259,49	R\$ 2.259,49	R\$ -
2.1	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	285	R\$ 9.094,09	R\$ 606,27	R\$ 606,27	R\$ 606,27	R\$ 606,27	R\$ 606,27	R\$ 606,27	R\$ 606,27	R\$ 606,27	R\$ -
2.2	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	609	R\$ 26.477,47	R\$ 1.765,16	R\$ 1.765,16	R\$ 1.765,16	R\$ 1.765,16	R\$ 1.765,16	R\$ 1.765,16	R\$ 1.765,16	R\$ 1.765,16	R\$ -
2.3	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	237	R\$ 156.298,07	R\$ 10.419,87	R\$ 10.419,87	R\$ 10.419,87	R\$ 10.419,87	R\$ 10.419,87	R\$ 10.419,87	R\$ 10.419,87	R\$ 10.419,87	R\$ -
2.4	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	279	R\$ 64.986,46	R\$ 4.332,43	R\$ 4.332,43	R\$ 4.332,43	R\$ 4.332,43	R\$ 4.332,43	R\$ 4.332,43	R\$ 4.332,43	R\$ 4.332,43	R\$ -
3.1	ITAU UNIBANCO S/A	III	314	R\$ 24.184,44	R\$ 1.612,30	R\$ 1.612,30	R\$ 1.612,30	R\$ 1.612,30	R\$ 1.612,30	R\$ 1.612,30	R\$ 1.612,30	R\$ 1.612,30	R\$ -
PROPOSTA DE PAGAMENTO PROSPER													
Quantidade	CREDOR	CLASSE	CONTA CONTABIL	VALOR	R\$ 47.194,06	R\$ 47.194,06	R\$ 47.194,06	R\$ 47.194,06	R\$ 47.194,06	R\$ 47.194,06	R\$ 47.194,06	R\$ 47.194,06	R\$ -
1.1	BANCO DO BRASIL S/A	III	353	R\$ 1.572,52	R\$ 104,83	R\$ 104,83	R\$ 104,83	R\$ 104,83	R\$ 104,83	R\$ 104,83	R\$ 104,83	R\$ 104,83	R\$ -
1.2	BANCO DO BRASIL S/A	III	479	R\$ 102.071,72	R\$ 6.804,78	R\$ 6.804,78	R\$ 6.804,78	R\$ 6.804,78	R\$ 6.804,78	R\$ 6.804,78	R\$ 6.804,78	R\$ 6.804,78	R\$ -
1.3	BANCO DO BRASIL S/A	III	472	R\$ 64.564,77	R\$ 4.304,32	R\$ 4.304,32	R\$ 4.304,32	R\$ 4.304,32	R\$ 4.304,32	R\$ 4.304,32	R\$ 4.304,32	R\$ 4.304,32	R\$ -
1.4	BANCO DO BRASIL S/A	III	451	R\$ 29.022,49	R\$ 1.934,83	R\$ 1.934,83	R\$ 1.934,83	R\$ 1.934,83	R\$ 1.934,83	R\$ 1.934,83	R\$ 1.934,83	R\$ 1.934,83	R\$ -
1.5	BANCO DO BRASIL S/A	III	500	R\$ 37.967,31	R\$ 2.531,15	R\$ 2.531,15	R\$ 2.531,15	R\$ 2.531,15	R\$ 2.531,15	R\$ 2.531,15	R\$ 2.531,15	R\$ 2.531,15	R\$ -
1.6	BANCO DO BRASIL S/A	III	528	R\$ 85.425,32	R\$ 5.695,02	R\$ 5.695,02	R\$ 5.695,02	R\$ 5.695,02	R\$ 5.695,02	R\$ 5.695,02	R\$ 5.695,02	R\$ 5.695,02	R\$ -
2.1	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	542	R\$ 29.995,30	R\$ 1.999,69	R\$ 1.999,69	R\$ 1.999,69	R\$ 1.999,69	R\$ 1.999,69	R\$ 1.999,69	R\$ 1.999,69	R\$ 1.999,69	R\$ -
2.2	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	346	R\$ 6.024,48	R\$ 401,63	R\$ 401,63	R\$ 401,63	R\$ 401,63	R\$ 401,63	R\$ 401,63	R\$ 401,63	R\$ 401,63	R\$ -
2.3	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	507	R\$ 120.447,01	R\$ 8.029,80	R\$ 8.029,80	R\$ 8.029,80	R\$ 8.029,80	R\$ 8.029,80	R\$ 8.029,80	R\$ 8.029,80	R\$ 8.029,80	R\$ -
2.4	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	514	R\$ 111.970,75	R\$ 7.464,72	R\$ 7.464,72	R\$ 7.464,72	R\$ 7.464,72	R\$ 7.464,72	R\$ 7.464,72	R\$ 7.464,72	R\$ 7.464,72	R\$ -
2.5	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	521	R\$ 118.849,29	R\$ 7.923,29	R\$ 7.923,29	R\$ 7.923,29	R\$ 7.923,29	R\$ 7.923,29	R\$ 7.923,29	R\$ 7.923,29	R\$ 7.923,29	R\$ -
PROPOSTA DE PAGAMENTO STELA IV													
Quantidade	CREDOR	CLASSE	CONTA CONTABIL	VALOR	R\$ 20.593,55	R\$ 20.593,55	R\$ 20.593,55	R\$ 20.593,55	R\$ 20.593,55	R\$ 20.593,55	R\$ 20.593,55	R\$ 20.593,55	R\$ -
1.1	BANCO DO BRASIL S/A	III	295	R\$ 15.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ -
1.1	BANCO DO BRASIL S/A	III	302	R\$ 15.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ -
1.2	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	542	R\$ 9.872,18	R\$ 658,15	R\$ 658,15	R\$ 658,15	R\$ 658,15	R\$ 658,15	R\$ 658,15	R\$ 658,15	R\$ 658,15	R\$ -
1.3	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	285	R\$ 129.834,18	R\$ 8.655,61	R\$ 8.655,61	R\$ 8.655,61	R\$ 8.655,61	R\$ 8.655,61	R\$ 8.655,61	R\$ 8.655,61	R\$ 8.655,61	R\$ -
1.4	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	383	R\$ 97.337,75	R\$ 6.489,18	R\$ 6.489,18	R\$ 6.489,18	R\$ 6.489,18	R\$ 6.489,18	R\$ 6.489,18	R\$ 6.489,18	R\$ 6.489,18	R\$ -
1.5	CAIXA ECONOMICA FEDERAL -CEF	III	390	R\$ 41.859,18	R\$ 2.790,61	R\$ 2.790,61	R\$ 2.790,61	R\$ 2.790,61	R\$ 2.790,61	R\$ 2.790,61	R\$ 2.790,61	R\$ 2.790,61	R\$ -